

Leiter*in Marketing und Digitalisierung

Per 1. Oktober 2024 oder nach Vereinbarung | Arbeitsort: Scuol | 100%

Bist du bereit, die Zukunft des Tourismus-Marketings mit künstlicher Intelligenz, Marketing-Technologie und digitaler Innovation zu gestalten? Hast du die Vision, traditionelles Destinationsmarketing mit zukunftssträchtigen Technologien zu revolutionieren? Dann komme zu uns in die Ferienregion Engadin Samnaun Val Müstair. Das ganze Jahr hindurch vermarkten wir unsere Region und bieten unseren Gästen ein unvergessliches und nachhaltiges Ferienerlebnis.



Das kannst du bewegen:

Haupttätigkeiten:

- Du entwickelst und implementierst umfassende Marketing- und Digitalisierungsstrategien, die unser Unternehmen voranbringen.
- Du leitest ein motiviertes Team und sorgst für deren kontinuierliche Weiterentwicklung.
- Du koordinierst digitale Transformationsprojekte und stellst sicher, dass sie termingerecht und innerhalb des Budgets abgeschlossen werden.
- Du analysierst Markttrends, Nutzerverhalten und die Performance unserer digitalen Kanäle, um kontinuierliche Verbesserungen vorzunehmen.
- Du arbeitest eng mit anderen Abteilungen, unseren Leistungspartnern und anderen Destinationen zusammen, um unsere digitale Präsenz und Marketingaktivitäten optimal zu gestalten.
- Du implementierst und optimierst KI-gestützte Marketing-Tools und -Strategien zur Personalisierung und Automatisierung von Marketingaktivitäten.
- Du entwickelst und implementierst eine zukunftsorientierte MarTech-Strategie, die moderne Technologien wie Predictive Analytics, Machine Learning und Natural Language Processing integriert.
- Du leitest Innovationsprojekte im Bereich digitaler Kundenerlebnisse.
- Du etablierst einen datengetriebenen Marketingansatz, der Echtzeit-Datenanalyse und prädiktive Modelle nutzt, um Kundenverhalten vorherzusagen und zu beeinflussen.
- Du bist als Vize-Direktor*in Teil der Geschäftsleitung.

Das bringst du mit:

- Du hast einen Masterabschluss in Marketing, Kommunikation oder vergleichbar.
- Du hast Erfahrung im Bereich Marketing und Digitalisierung, idealerweise in einer leitenden Position.
- Du bist versiert in digitalen Marketingstrategien, SEO, SEA, Social Media und hast Erfahrung mit CRM-Systemen und Marketing-Automation.
- Du kommunizierst gerne und kannst komplexe Sachverhalte einfach erklären.
- Du bist kreativ, lösungsorientiert und immer auf der Suche nach neuen Trends und Technologien.
- Du bist begeistert von den touristischen Werten und Produkte der Ferienregion Engadin Samnaun Val Müstair.
- Du bringst Erfahrung im Umgang mit KI-Tools für Marketing und Kundenkommunikation mit.
- Du verfügst über Kenntnisse in der Implementierung und Nutzung von Customer Data Platforms und Data Management Platforms.
- Du verfügst über ein Verständnis für Blockchain-Technologie und deren potenzielle Anwendungen im Tourismus-Marketing (z. B. für Loyalitätsprogramme oder sichere Transaktionen).
- Du bringst Erfahrung mit agilen Arbeitsmethoden und Design Thinking für schnelle Innovationszyklen mit.

Das bieten wir dir:

- Motiviertes und aufgestelltes Team.
- Jährlicher Beitrag für gesundheitsfördernde Massnahmen und nachhaltige Mobilität.
- Interne Schulungen und die Möglichkeit für Weiterbildungen.
- Zugang zu modernsten MarTech-Tools und KI-Plattformen.
- 5 Wochen Ferien und flexible Arbeitszeiten.

Bewerbung, Auskünfte und Kontakt:



Gabriella Binkert Becchetti
Verwaltungsratspräsidentin
+41 79 335 44 74
gabriella.binkert@cdvm.ch



Bernhard Aeschbacher
Direktor
+41 81 861 88 32
b.aeschbacher@engadin.com

Bewerbungsdossier per E-Mail an: b.aeschbacher@engadin.com