



Engadin Scuol Zernez



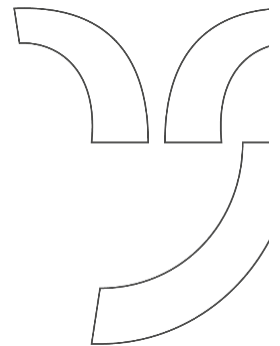
Sezzüda d'infuormaziuns turistic in viern 2024/25

Mittwoch, 18. Dezember 2024

1

Agenda

- Einblick ins Marketing
- Medien und Kommunikation
- Produktmanagement und Content
- Nachhaltigkeit
- Gäste-Information
- Events
- Bogn Engiadina
- Bergbahnen Scuol – Andri Poo
- RhB – Fabian Schorta
- Graubünden Ferien Nordic – Mik Häfliger
- WheelLife Solutions: ChairInBox – Stephan Gmür
- Verlosung Wettbewerb
- Varia/Fragen



Die TESSVM-Geschäftsleitung



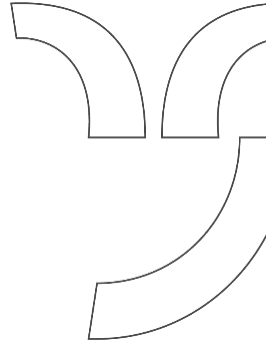
Bernhard Aeschbacher
Direktor



Franz Thomas Balmer
ab April 2025 neuer Leiter
Marketing und Digitalisierung und
Vize-Direktor



Tinetta Thanei
Leiterin Zentrale Dienste

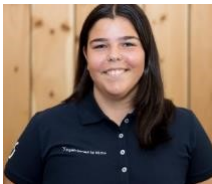


Engadin Scuol Zernez

3

3

Praktikantin und Auszubildende



Ines Martins
Lernende, 3. Lehrjahr



Alice Thomas
Lernende, 2. Lehrjahr



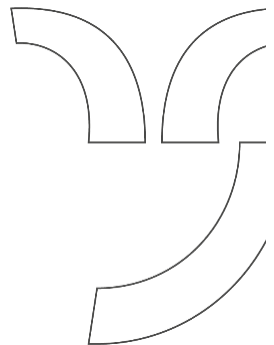
Lea Geyer
Lernende, 2. Lehrjahr



Soraja Vitalini
Lernende, 1. Lehrjahr



Noelana Heinrich
Praktikantin Content und Marketing



Engadin Scuol Zernez

4

4

Psst: Im Bergluftschnuppera sind miar Weltmaister!

Einblick ins Marketing



**Engadin
Samnau'n Val Müstair**
© TESSVM | Das KI-Tool Midjourney hat uns bei diesem Foto geholfen.

5

Winterkampagne Grenzenlose Freiheit | Libertà sainza cunfins

- Wir führen die musikalische Kampagne vom Sommer weiter – nach den Lieblingsgeräuschen dreht sich der Winter rund um die Freiheitsgefühle.
- Das Musikertrio SNOOK (Gino Clavuot), Nina Mayer und Dario Fallet haben ein Musikstück entwickelt. Dieses wird am 18. Januar mit 55 Kindern aus unserer Ferienregion aufgenommen.
- Bis gestern konnten Freiheitsgefühle eingereicht werden. Der Musiktext baut auf den eingegangenen Freiheitsgefühlen auf.
- 3 Freiheitsgefühle (pro Region eines) werden verschenkt und nächstes Jahr umgesetzt (videographische Begleitung) – die Videos werden für die Winterkampagne 25/26 genutzt.
- In diesem Winter wird die gesamte Entstehungsgeschichte videographisch begleitet sowie das Musikstück voraussichtlich im Februar veröffentlicht.

Biosfera Val Müstair



6

6

Winterkampagne: Visual

Neben Social- und Google-Ads waren von Mitte November bis Mitte Dezember rund 1000 Railplakate in Turbo- und SBB-Zügen in der Ostschweiz sowie auf den Fernverkehrszügen ab Zürich, Luzern und Basel in die Westschweiz ausgehängt.

Anzahl Fahrgäste, die wir in diesem Zeitraum erreicht haben: 9'747'000



Biosfera Val Müstair



8

8

Storytelling – Menschen & Geschichten

Ziele Storytelling:

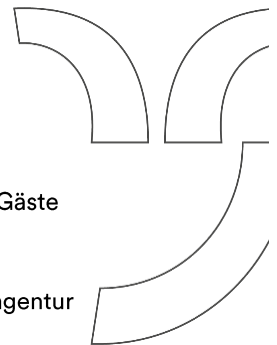
- Emotionen auslösen: humorvoll, emotional, aufregend
- Markenidentität steigern
- Vertrauen aufbauen
- Kunden-/Gästebindung erhöhen

Ziele Menschen & Geschichten:

- Die Region aus der Perspektive der Einheimischen erlebbar machen und potenzielle Gäste emotional ansprechen.
- Aufmerksamkeit bzw. Markenidentität steigern
- Viele Inhalte und Bilder entstehen bei der TESSVM, Key Storys mit Texter und Videoagentur

Kanäle:

- Social Ads, organische Posts, Verweise auf Webseite mit weiterführenden Texten und Inhalten



Engadin Scuol ZerneZ

9

9

Storytelling – Menschen & Geschichten, Winter 25

Storytelling	Dez	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai
Engadin Scuol Zernez						
Entstehungsgeschichte Musikstück aus den Freiheitsgefühlen	■	■	■	■	■	
Via Engiadina – Eine Familiengeschichte des Hotels Altana	■	■	■			
Portrait Antonin Hugentobler – Mit Spürnase gegen Borkenkäfer			■	■	■	
Datasport – NBM-Zeitmessung					■	■
Portrait Susi Stuppan und Telma Da Silva, Bogn Engiadina	■	■	■	■		
Val Müstair						
Veit Angerer / Nordic ³ – Relaunch	■	■	■			
Chalandamarz			■	■		
Klosterkatze					■	■
Samnaun						
Hans Kleinstein – Relaunch	■	■	■			
Schwester Lorena						■

Engadin Scuol Zernez

10

10

Coop Roadshow «Sagenhafte Schweiz 2025+»

Im Rahmen der Coop-Kinder-Roadshow «Sagenhafte Schweiz 2025+» wird die Ferienregion Engadin Samnaun Val Müstair als Feriendestination im nächsten Jahr in 10 grösseren Coop-Einkaufszentren in der Nordwest- und der Zentralschweiz mit der Sage rund um die Dialas (Feen) aus unserer Ferienregion vertreten sein.

- Unser Auftritt wird mit Wettbewerbspreisen finanziert – alle Sponsoren ab CHF 100/EKZ können ihren Flyer vor Ort auslegen und werden auf unserer Landingpage erwähnt. Auf der Landingpage wird die Geschichte rund um die Dialas auch mit einem Video, das wir diesen Herbst gedreht haben, erzählt.
- Die fünf grössten Sponsoren erhalten zusätzliche Präsenz bei Coop in der Online-Kommunikation (Newsletter, Social Ads, etc.)
- gesamt werden ca. 1 Million Besuchende pro Jahr erwartet.
- Neben der Präsenz vor Ort sind wir auf Out-of-Home-Plakaten, in Inseraten, Newslettern, Social Media und auf der Website präsent

Falls Sie auch noch einen Wettbewerbspreis sponsern möchten, können Sie sich gerne an s.buenter@engadin.com wenden.

Engadin Scuol Zernez

11

11



SCHNEESCHUH-TREKING IM UNTERENGADIN

URKRÄFTE UND ZAUBERBERGE

Die Via Silenzi entführt in eine stille Bergwelt

Das Val S-charl hat sich eine Unberührtheit bewahren können, die ihresgleichen sucht. Weil das Unterengadiner Tal nicht im angrenzenden Schweizer Nationalpark liegt, darf man es bewandern, genießt dabei aber eine ähnliche pure Natur und teilt im Winter mit nichts als den Wildtieren die Wege. Eine aufregende Schneeschuhtour hinüber ins Val Müstair, vorbei an Naturdenkmälern und magischen Plätzen wie den God da Tamangur, den höchsten Arvenwald Europas. So geheimnisvoll wie die rätoromanische Sprache, die wie aus einer entrückten Zeit erscheint.

TEXT/BILDER: IRIS KÜRSCHNER

Medien und Kommunikation

PER ROSS ZUM START DER TOUR
 Nach S-charl ist tiefe Herz der Feriengruppe kommt man im Winter nur zu Fuß oder per Pferdekutsche. Zwei stattig Rappen ziehen da rund 1.000 Kilo schwere Kutschen art, als ob nichts da. Pferde können ihren Weg durch die enge Schlucht in der westlichen Richtung an die 600 Kilo, sagt Victor. Dem schafften

12

Medienreisen

Rückblick Sommer/Herbst 2024

12 Medienreisen

- **«Trans Grischun»** (Op Weg Magazine, Wielrenblad, Blogger-Reise)
- **Genussziele im Engadin** (Essen und Trinken)
- **Mountainbike** (MTB-News)
- **Kultur in Graubünden** (Fuldaer Zeitung)
- **Alpinismus** (Versante Sud)
- **Blogger-Reise** (Rapunzel will raus)
- **Sehnsuchtsort Ftan** («hallo deutschland» ZDFheute)

Geplant für Winter 2024/25 (Auszug)

- **Älteste Hotels im Engadin** (FAZ)
- **Winterurlaub in S-charl** (FAZ)
- **Gruppenmedienreise Via Engiadina** (Acht Journalist*innen aus bekannten deutschen Medien wie der Süddeutschen Zeitung, dem Bayerischen Rundfunk sowie Natur- und Sportmagazinen.)

Grazcha ficht an unterstützende Betriebe und Leistungspartner*innen, welche mit Medienreisen eine breite und verhältnismässig günstige Präsenz für die ganze Region ermöglichen.

Engadin Scuol Zernez

13

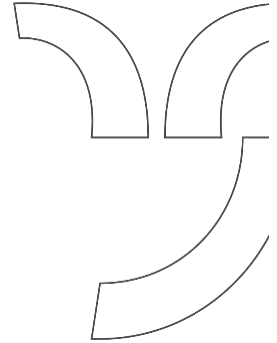
13

Artikel aus Medienreisen



Engadin Scuol Zernez

14

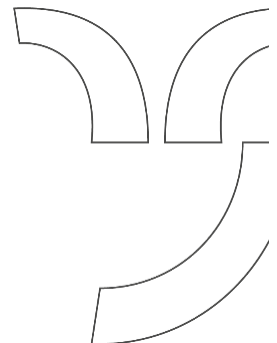


14

Artikel aus Medienreisen



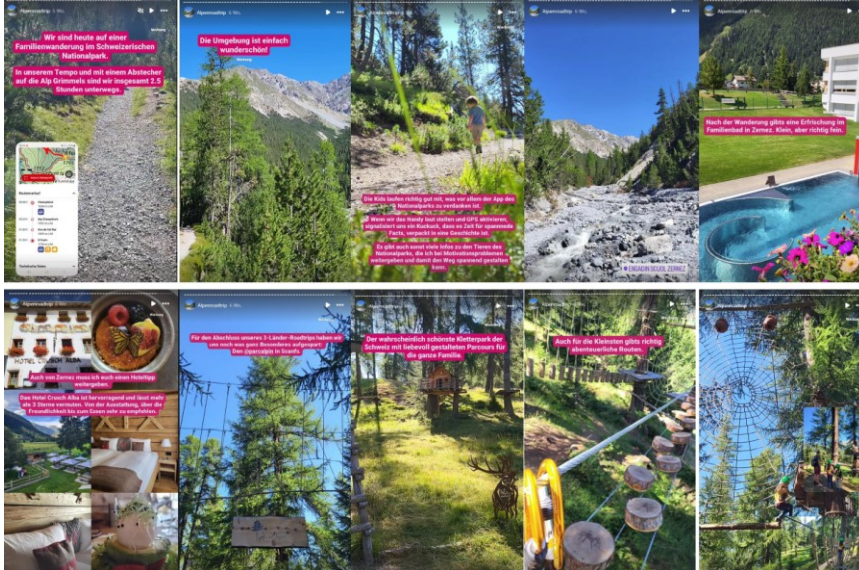
Engadin Scuol Zernez



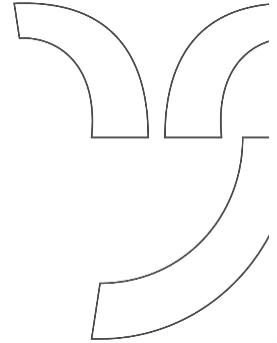
15

15

Artikel aus Medienreisen



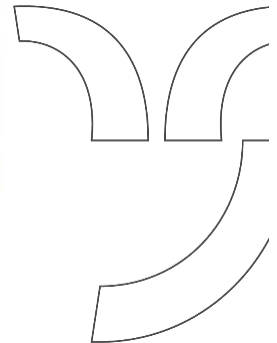
Engadin Scuol Zérnez



Artikel aus Medienreisen



Engadin Scuol Zérnez





Produktmanagement

18

Content- und Marketing-Team



Sophia Bartolomei
Leiterin PM



Marcus Esser
Leiter Vertrieb & PM Winter



Dario Müller
Leiterin Medien & Content



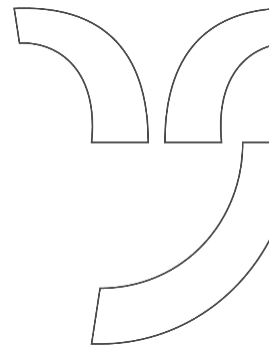
Sven Berchtold
PM Bergsteigerdörfer
& Nachhaltigkeit



Sarah Bünter
Online-Marketing und
Leiterin Winterkampagne



Michelle Zbinden
Content- und
Marketingassistentin



Content- und Marketing-Team



Dominik Täuber
Leiter Web &
Digitale Projekte



Claudia Alini
Bezirksleiterin und -koordination
Sendas grischunas (WWGR)



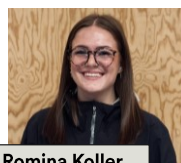
Aita Caflisch
Assistenz PM & Content



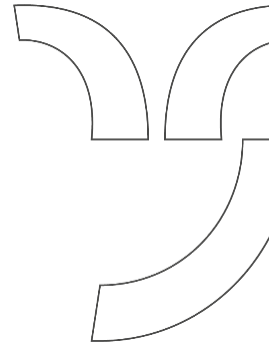
Jeannine Lehmann
Produktmanagerin
Wellness,
Mineralwasser & Kultur



Chantal Mayor
Eventmanagerin



Romina Koller
Eventassistentin



Engadin Scuol Zernez

20

20

Skitouren Allianz Kampagne 2024/25

Partnerdestinationen

- Davos Klosters
- Disentis Sedrun
- Prättigau
- Unterengadin/Val Müstair

Zielgruppe

- Gruppen aus D-CH
- Einsteiger*innen bis
Routiniers
- Ab 25 Jahren

Kampagnenziele

- Awareness
- Interest
- Guiding der User

Kampagne

Skitouren-Check.
Welche Skitour passt zu mir?

Kampagnenlaufzeit / Kommunikationssaison

- Flight 1: 18.11. – 17.12.2024
- Flight 2: 3.1. – 31.1.2025
- Flight 3: 24.2. – 13.4.2025

graubünden

21

21

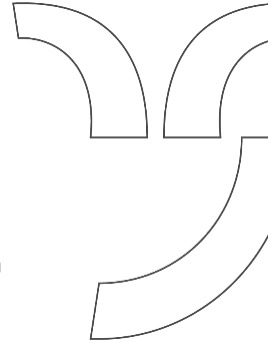
Skitouren-Check

Welche Skitour passt zu mir?

Grundidee

Graubünden bietet eine Vielfalt an Skitouren von leicht bis schwer – für Einsteiger*innen bis Routiniers. All diese Touren werden auf der gemeinsamen Kampagnen-Landingpage abgebildet. Nimmt sich jedoch der User auch wirklich Zeit, jede Tour genau durchzusehen – jede anzuklicken und so individuell seine Bedürfnisse herauszufiltern?

In die Fülle dieser Routen möchten wir dem Nutzer Orientierung bieten und ihn auf die passenden Touren aufmerksam machen. Zudem möchten wir ihn mit weiteren passenden Touren inspirieren und wiederkehrend in den Destinationen begrüßen.



graubünden

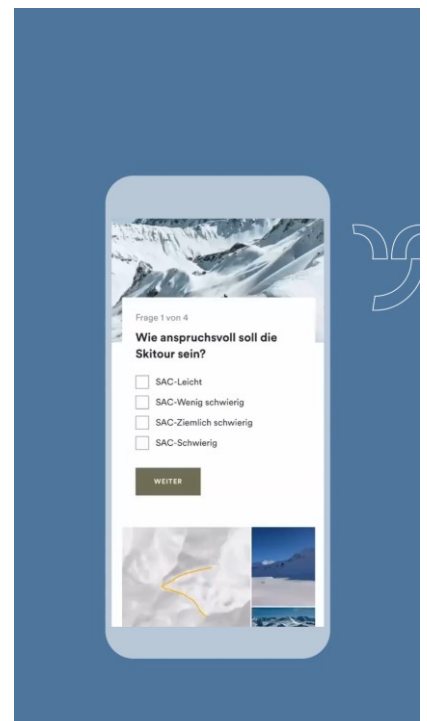
22

22

Skitouren-Check

Welche Skitour passt zu mir?

Entwicklung Filtermodul zur Orientierung und Inspiration der Nutzer*innen

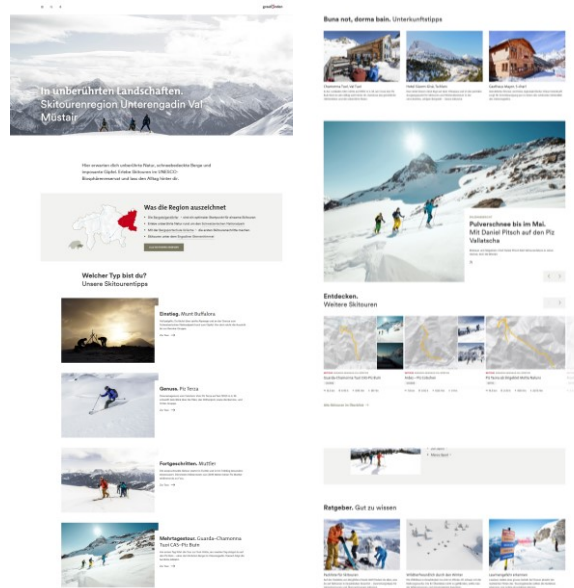


graubünden

23

Destinationen Landingpage

- Destinations-Landingpages mit Tipps aus der Region zum perfekten Skitouren-Erlebnis
- Tourenempfehlungen nach Skitouren-Typ
 - Einsteiger-Tour
 - Genuss-Tour
 - Tour für Fortgeschrittene
 - Mehrtagestour



graubünden

24

24

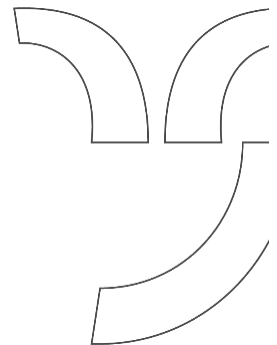
Kulturförderung – Regionsprofil

Ein kulturtouristisches Regionsprofil für die drei Subregionen wurde beantragt

Ziele/Leistungen:

- Subregionen als kulturelles und nachhaltiges Reiseziel positionieren
- Standortattraktivität steigern und das Kulturleben fördern
- Netzwerke zwischen Kultur, Kulturschaffenden und Tourismus stärken

➤ Wissensgrundlage für die Produktentwicklung und Kulturvermittlung schaffen



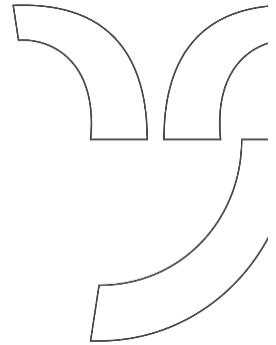
Engadin Scuol Zernez

25

25

Neue Angebote – App «Misteri a Vulpera»

- Zeitreise ins Jahr 1908 mithilfe von Augmented Reality
- Virtuelle Nachbildung des 1989 abgebrannten Hotel Waldhaus
- Rätselspass mit dem eigenen Smartphone zwischen Vulpera und Nairs
- Dank separater Winterversion ganzjährig zugänglich
- Silber beim «Best of Swiss Apps»-Award



26

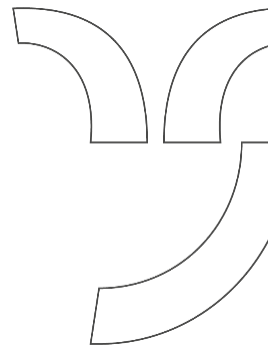
26

Neue Angebote – «il cling da las funtanas»

- Interaktives Rätselspiel rund ums fiktive Versiegen der Mineralquellen
- Digitale Geschichte und analoge Rätsel entlang eines signalisierten Themenwegs (auch im Winter zugänglich)
- Architektonische Inwertsetzung der Quellen Vi, Clozza und Runà



Engadin Scuol Zernez

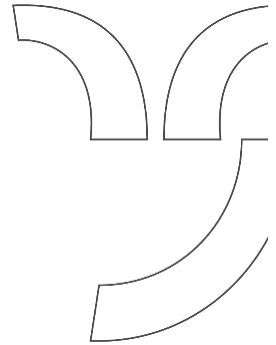


28

28

Weitere ausgewählte Projekte im Produktmanagement

- Bergsteigerdörfer
 - Partnerprogramm
 - Alpingeschichte
 - Jahrestagung 2026
- Gesundheitswälder
- Vacanzas Vitalas
- Mental Health Teamtag
- Tourismus und Grossraubtiere
- Familienallianz GRF
- Barrierefreies Reisen
- Diverse Winter- und Sommerpauschalen



Engadin Scuol Zernez

30

30

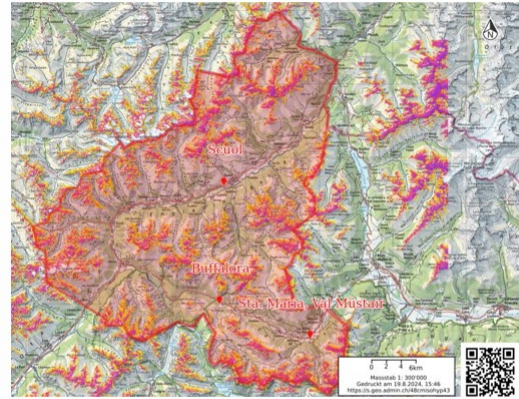


Nachhaltigkeit

31

Nachhaltigkeit – Klimafitte Destinationen

- Ein Projekt von Graubünden Ferien in Zusammenarbeit mit den Firmen planval, Mounteco und Explorafutura.
- Eine Vergleichsstudie mit den Destinationen der Lenzerheide, dem vorderen Prättigau und unserer Destination
- Ziel ist es Massnahmen abzuleiten für Klimaanpassungen und nicht Klimaschutz



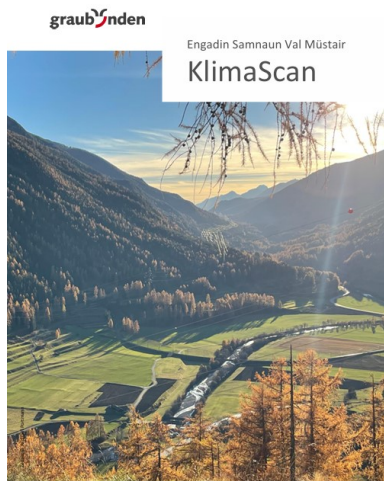
Permafrosthinweiskarte
 ■ Permafrost lokal möglich, Flächenhaft punktförmig
 ■ Permafrost lokal möglich, Flächenhaft bandförmig
 ■ Permafrost lokal möglich, Flächenhaft bis grossflächig
 ■ Permafrost flächenhaft wahrscheinlich
 ■ Permafrost flächenhaft wahrscheinlich, Mächtigkeit zunehmend
 ■ Permafrost flächenhaft wahrscheinlich, C.T. grosse Mächtigkeiten bis über 100 m

Engadin Samnaun Val Müstair

32

32

Nachhaltigkeit – Klimafitte Destinationen

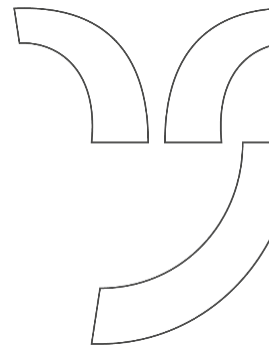


Engadin Samnaun Val Müstair
KlimaScan

Betroffenheit

Keine / gering
Mässig (negative Auswirkungen)
Hoch (negative Auswirkungen)
Mässig (positive Auswirkungen)
Hoch (positive Auswirkungen)

	Alpen Wintersport	Schneeabhängiger Tourismus	Sommer Tourismus	Wasserwirtschaft	Landwirtschaft u. Tiergaurdheit	Waldwirtschaft	Energie	Städtebaumanagement	Menschliche Gesundheit	Raumentwicklung/Wohnungswesen	Verkehr
Grossere Hitzebelastung											
Zunehmende Trockenheit											
Steigendes Hochwasserrisiko (inkl. Murgänge, Oberflächennähe)											
Abnehmende Hangstabilität und häufigere Massenbewegungen											
Steigende Schneefallgrenze (inkl. veränderte Lawenaktivität)											
Beeinträchtigung der Boden-, Wasser- und Luftqualität											
Veränderung der Lebensräume, Artenzusammensetzung und Landschaft											
Ausbreitung von Schadorganismen, Krankheiten und gebietsfremden Arten											
Veränderung der Sturm- und Hagelaktivität											
Verbesserte Standortbedingungen											
Klimabedingte Auswirkungen im Ausland											



Engadin Samnaun Val Müstair

33

33

Mehr Regionalität auf dem Teller – Genuss-Palaver

- Get-together von Gastronomen und Produzenten
- Spannendes Keynote und Podiumsgespräch zur Regionalität im Küchenalltag
- Kleiner Aussteller-Markt fürs Netzwerk
- Ca. 30 Teilnehmende und hoffentlich einige neue Partnerschaften



Engadin Scuol Zernez

34

34

Mehr Regionalität auf dem Teller – Genusswoche

- Gastronomen bieten Produzenten und ihren Produkten eine Plattform
- 8 teilnehmende Betriebe im Unterengadin und im Val Müstair
- Regionale Menus und abwechslungsreiches Rahmenprogramm



Engadin Scuol Zernez

35

35



Gäste-Information

38

Team Gäste-Information Scuol



Adrian Erni
 Leiter Gäste-Information und
 Produktmanager Gästekarte



Lisa Maria Kuriger
 Stv. Leiterin Gäste-Information



Jon Derungs
 Mitarbeiter Gäste-Information

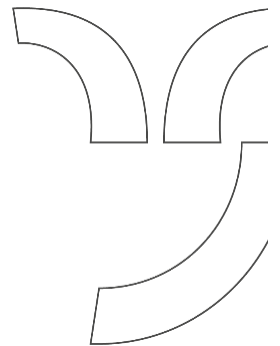
Engadin Scuol Zernez



Seraina Riatsch
 Mitarbeiterin Gäste-Information



Amanda Hörnis
 Mitarbeiterin Gäste-Information



39

39

Team Gäste-Information Zernez



Beatrice Stöcklin
Leiterin Gäste-Information Zernez

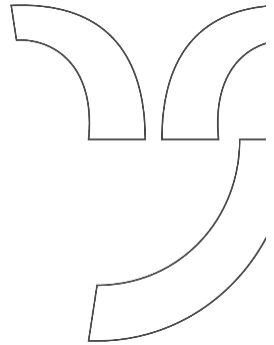


Tanja Suter
Mitarbeiterin Gäste-Information



Sara von Flüe
Mitarbeiterin Gäste-Information

Engadin Scuol Zernez



40

40

Team Gäste-Information Sent, Ftan & Guarda



Marianne Werro
Mitarbeiterin Gäste-Information



Bigna Müller
Mitarbeiterin Gäste-Information

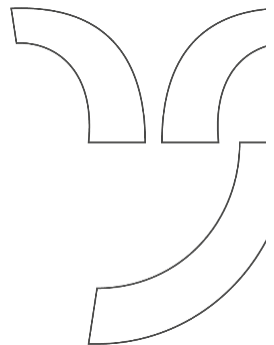


Yvonne Demonti
Mitarbeiterin Gäste-Information



Sandra Dias
Mitarbeiterin Gäste-Information

Engadin Scuol Zernez



41

41

Neue Winterbroschüren

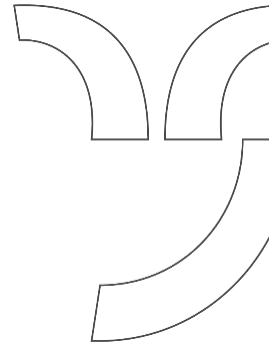


Engadin Scuol Zernez

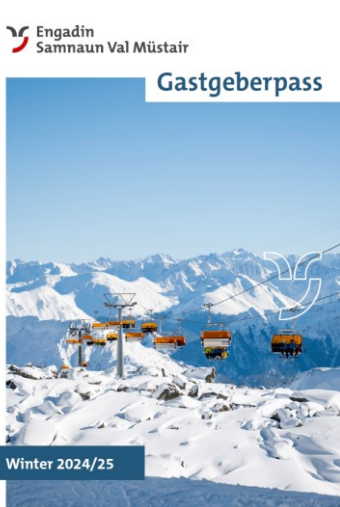
42



42

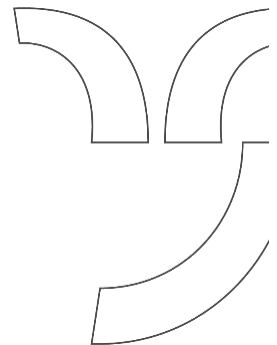


Gastgeberpass Winter 2024/25



Engadin Scuol Zernez

Dank dem Gastgeberpass können die Gastgeber*innen und Mitarbeitenden mit Gästekontakt das Angebot in der Region kostenlos oder vergünstigt kennenlernen, was sich positiv auf die Gästeberatung auswirkt.



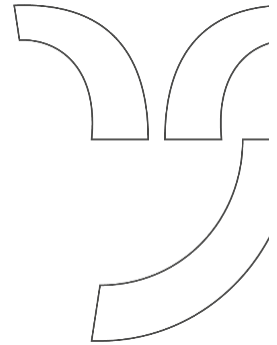
43

43

Langlaufkooperation nordic³

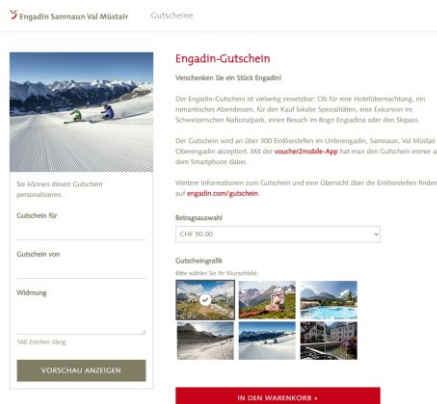


Engadin Scuol Zernez

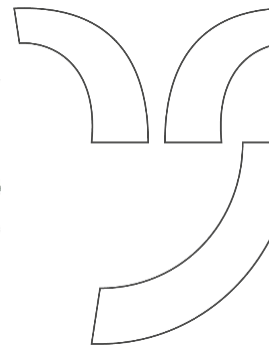


Engadin-Gutschein von e-guma

- über 300 Einlösestellen im Unterengadin, Samnaun, Val Müstair und Oberengadin
- Einlösen via App oder Web
- Jederzeit Überblick über eingelöste Gutscheine
- Abrechnung am Monatsende
- Keine Kommission
- Informationen und Anmeldung auf engadin.ch/gutschein



Engadin Scuol Zernez



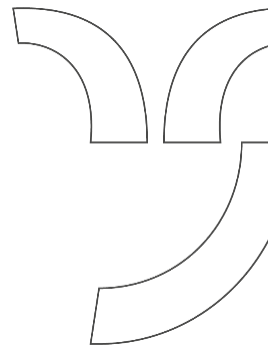


Gästekarte

46

Gästekarte Scuol/Valsot

- Bitte lassen Sie, wenn möglich, den Gästen die Gästekarte bereits vor der Anreise per Mail zukommen.
- Kontaktieren Sie uns, sollten Sie eine Auffrischung oder Schulung für neue Mitarbeiter benötigen.
- Systemanbieter bleibt 4tix, wir empfehlen eine Prüfung einer Schnittstelle zu Ihrem Hotel-PMS



47

Entwicklung TOMAS/Holidu



48

TOMAS® wird Holidu

TOMAS® und seine Entwickler, die T-Box AG und my.IRS GmbH, wurden im August 2022 von Holidu übernommen.

Demnächst wird es zu einer Umbenennung von «TOMAS®» hin zu «Holidu» kommen.

Für Gastgeber und Gäste

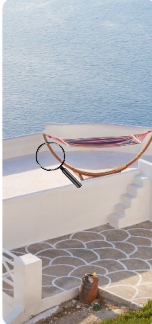




Für DMOs



Wer ist Holidu?

Holidu in numbers

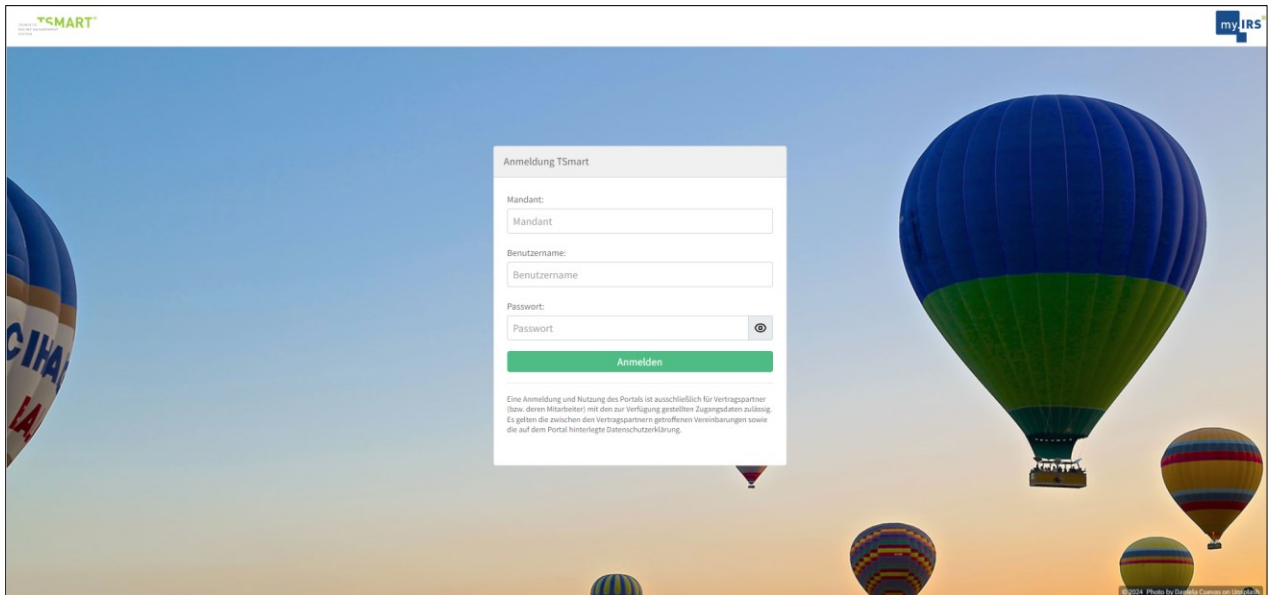
<p>600+ Employees</p>	<p>20+ Offices</p>		<p>100+ Million Annual users</p>
	<p>15+ Million Total rentals listed</p>		<p>4.5 Trustpilot score</p>
			



graubünden

50

50



graubünden

51

51

FSMART | Ferienwohnung Medels TEST, (Medels), | Abmeldung in: 29min 52sec

Zuletzt geändert am 27.09.2024

Basis

Name: Ferienwohnung Medels TEST, (Medels) | Typ: Ferienwohnung | Klassifizierung: Nicht klassifiziert

Adressen | Richtlinien | Merkmale | Beschreibungen | Bilder

Ganzjährig (3)

Die maximale Dateigröße für Bilder beträgt 5MB

Hauptbild | Galeriebild

graubünden

52

52

FSMART | Ferienwohnung Medels TEST, (Medels), | Abmeldung in: 29min 56sec

Startseite + Betätigung | Zuletzt geändert am 27.09.2024

Anzeige ab: 23.03.2024

Termin freischalten | Angebote & Stornos | Ansicht: Zeitstrahl

	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02	03	04																				
2.5 Zimmer Wohnung 1																																																															
4.5 Zimmerwohnung																																																															

Sperre / Reservierung | Eigene Buchung | Fremdbuchung

graubünden

53

53

The screenshot displays the TSMART reservation management interface. The main title is "Suchen / Buchen / Umbuchen / Stornieren". The interface is divided into a left sidebar for search filters and a main area for booking results.

Search Filters (Left Sidebar):

- Buchung:** (external) Vorgangsnummer, Kunde
- Von:** 01.08.2024
- Bis:** 21.10.2024
- Radio Buttons:**
 - Anreisedatum
 - Buchungsdatum** (selected)
- Status:**
 - aktiv
 - storniert
- Buttons:** "Suche starten"
- Help:** "Nach was suchen Sie? Geben Sie eine Vorgangs- / Buchungsnummer oder Kunde ein [Enter]. Im Anschluss können Sie die gefundenen Vorgänge bearbeiten."

Booking Results (Main Area):

- Booking 1:** Buchung: 29343523 (Eigene Buchung) TEST-Conradin, Romedi (DE-) über Eigenbelegung (TManager). Dates: 28.09.2024 - 05.10.2024. Details: 1 x 2.5 Zimmer Wohnung Ferienwohnung Medets TEST, (Medets,). Includes a "Weitere Elemente" link.
- Booking 2:** Buchung: 29282698 (Eigene Buchung) Muster, Max (Chur) über Eigenbelegung (TManager). Dates: 15.09.2024 - 22.09.2024. Details: 1 x 2.5 Zimmer Wohnung Ferienwohnung Medets TEST, (Medets,).

graubünden

54

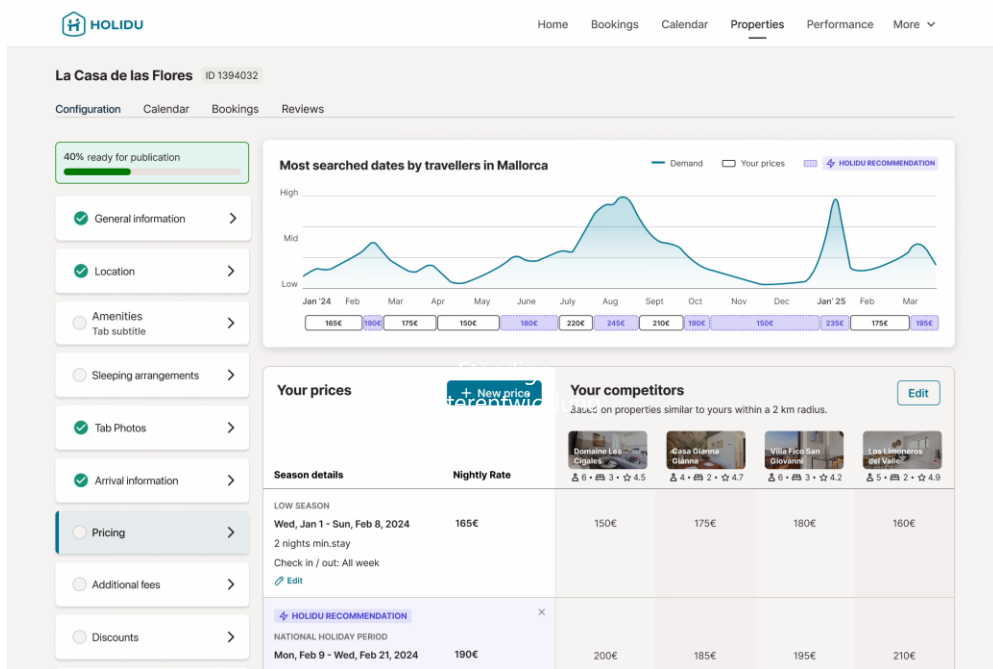
54

Neue Gastgeber-Suite (in Planung)

graubünden

55

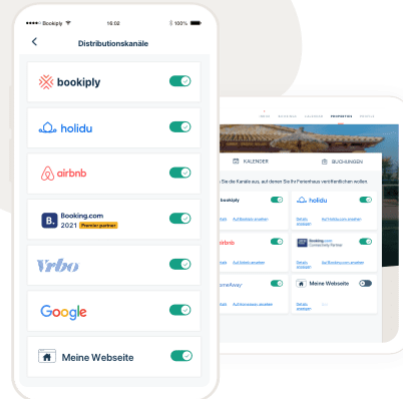
55



56

Innovative Software – Performantes Channel Management

- **Booking:** Content voll automatisiert; Bookiply ist #3 weltweit (von 700) und #1 Connectivity Partner in DACH (mehrfach ausgezeichnet)
- **Airbnb:** voll automatisiert; macht 15%-25% der Buchungen je nach Region
- **Weitere Anbieter:** Holidu (Premiumschnittstelle), VRBO (Premium Partner), Hometogo, Google, Check24, weitere kommen hinzu
- **Inkasso** bei allen Anbietern
- **15 Mitarbeiter** auf dem Channel Manager (Schnittstellen aktualisieren sich ständig!!)



graubünden

57

57

Innovative Software – Flexible Stays

The screenshot displays the HOLIDU management interface for a property named 'Casa test Hotspot'. The main area features a calendar for June and July 2024. Each date cell shows a price of 100€ or 200€, along with icons for 'Manual Booking' and 'Opportunity'. A sidebar on the right, titled 'Manage your calendar', contains 'Pricing' and 'Availability' sections with 'Add prices' and 'Block' buttons. A notification at the bottom of the sidebar indicates that 8 nights cannot be booked due to a booking limit of 41,400.

graubünden

58

58

Neuer Shop auf engadin.com

graubünden

59

59

Neuer Shop für Unterkünfte

Erster Umsetzungspartner Engadin Scuol ZerneZ

www.engadin.com/buchung/

Meta-Searcher (mehrere Quellen)

Aktuell im Einsatz stehende Quellen sind:


- TOMAS®
- Avantio
- vOffice

graubünden

60

60

☰
🔍
📍
⚙️
🗺️
📅
👤
⚠️

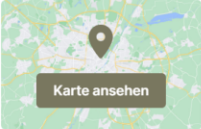


🇨🇭 / Fr.

🔍 Reiseziel eingeben

📅 Datum auswählen

👤 Gäste hinzufügen



Karte ansehen

Alle Filter zurücksetzen ×

Gästekarten & Zertifikate

4 Sterne (Ferienwohnung)

3 Sterne (Ferienwohnung)


Wander Hotel (Hotelleriesuisse)

Bike Hotel (Hotelleriesuisse)

3 Sterne (Hotel)

423 Unterkünfte gefunden

Neu



Ferienhaus Florinett

📍 Scuol · 🏔️ 8,7 km zum Stadtzentrum

Platz für 6 Pers.
Küche · WLAN


KOSTENLOSE Stornierung

Über diese Ergebnisse ⓘ

ab
141 CHF
pro Nacht

MEHR DETAILS

Neu



Ferienwohnungen Chasa Valär

📍 Scuol · 🏔️ 150 m zum Stadtzentrum

Platz für 3 Pers.
Balkon · Küche · WLAN

graubünden

61

61

Haustiere nicht erlaubt Sauna 4 Personen WLAN

Ganze Ferienwohnung

Gut ausgestattete Küche

Kochen Sie leckere Gerichte in einer gut ausgestatteten Küche.

Kostenloser Parkplatz

Stressfreies Parken vor Ort.

Perfekte Lage

Gäste schätzen die gute Lage dieser Unterkunft.

Gäste lieben diese Unterkunft

Die durchschnittliche Bewertung dieser Unterkunft beträgt 9.5.

Informationen zum Gastgeber

1994 erbautes Haus mit Eigentümerwohnung, eine Ferienwohnung welches 2012 renoviert und ausgebaut wurde und mit einer zweiten Ferienwohnung welche 2012 neu erbaut wurde. Jede Wohnung verfügt über einen separaten Eingang sowie einen eigenen Sitzplatz. Zu jeder Wohnung gibt es einen Parkplatz. Geschlossener...

graubünden

62

62

✔
Ihr Zeitraum ist verfügbar

Anreise Sa., 19. Okt.	Abreise Sa., 26. Okt.
---------------------------------	---------------------------------

Personen

2 Erwachsene, 0 Kinder
▼

Zur Buchung

Keine Sorge – mit diesem Klick müssen Sie noch nichts bezahlen!

145 CHF × 7 Nächte	1.015 CHF
--------------------	-----------

Gesamtpreis	1.015 CHF
--------------------	------------------

graubünden

63

63

Weitere Schritte

Der Weg mit Holidu

- Holidu ist ein grosser Partner mit moderner Technologie, fortschrittlicher Software, Weiterentwicklungen und Professionalität
- Das Beste aus TOMAS® (Buchbarkeit von Pauschalen, Erlebnissen) und Holidu (einfache Benutzeroberfläche) nutzen
- Entwicklung von Holidu Smart Destination (als Kombination aus TOMAS® und Holidu) deckt weiterhin alle bisher unterstützten Leistungsarten (Unterkünfte, Erlebnisse, Führungen, Pauschalen, etc.) und Schnittstellen ab
- Alle Daten bleiben vorhanden, die Gastgeber müssen die Daten nicht neu eingpflegen
- Know-how auf TOMAS® in den Destinationen und bei Shared Sevices ist vorhanden und kann weiter eingesetzt werden
- Ziel: Selbststragend für Destinationen

graubünden

64

64

Fahrplan

- Neuer Holidu-Whitelabel-Shop auf engadin.com ist bereits in Betrieb (Beta-Version)
- Keine Weiterentwicklung von TManager, Nutzung noch bis ca. Ende 2025 möglich
- Alle Gastgeber erhalten bis Ende 2024 die Login-Daten für TSmart per Mail
- Im Laufe 2025: Umstieg von TManager zu TSmart, es werden Schulungen für Gastgeber angeboten
- voraussichtlich 2026: neue «Holidu Gastgeber-Suite» als Alternative mit mehr Funktionen im Vergleich zu TSmart: Die Gastgeber entscheiden, ob sie künftig mit TSmart oder der Gastgeber Suite arbeiten wollen.

graubünden

65

65



Events

66

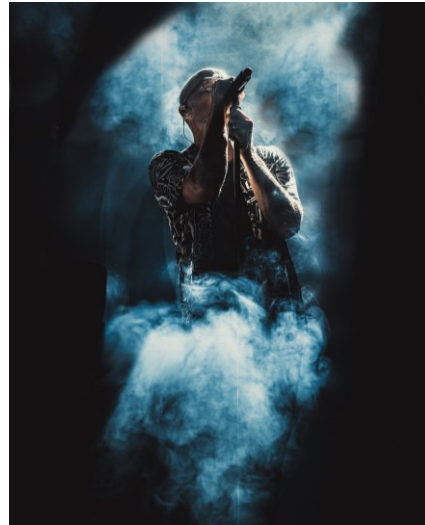


Snowboard Weltcup | 11. Januar 2025

67

Konzert Ritschi in der Belvedere Bar am 11. Januar

Konzertbeginn um 21.00 Uhr
 Begrenzte Platzzahl, Tickets
 erhältlich online



Engadin Scuol Zernez

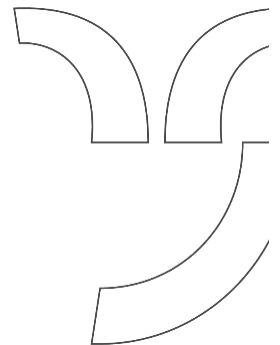
68

68

Bevorstehende Winter-Veranstaltungen (Auswahl)

27. Dezember 2024	Glümeras, Scuol
30. Dezember 2024	Konzert Kammerphilharmonie Graubünden
11. Januar 2025	FIS Snowboard Weltcup Scuol
9. Februar 2025	Passlung: Langlaufrennen Martina–Scuol, Jubiläum 50 Jahre
29.1., 5.2., 19.2., 5.3.	Schneesport-Shows

Alle Events: engadin.com/events



Engadin Scuol Zernez

69

69

Sommer-Veranstaltungen (Auswahl)

19. bis 22. Juni	Queens Days, Scuol
25. Bis 29. Juni	Trans Enduro Samnaun – Scuol – Val Müstair
28. Juni	Engiadina Scuol Trail, Scuol
26. bis 29. Juni	Burning Mountain Festival, Zernez
4. bis 6. Juli	19. Engadin Radmarathon, Zernez
11. bis 13. Juli	EMTB Grand Tour E-Bike Happening, Scuol
18. bis 23. Juli	Nationalpark Kino-Openair, Zernez
30. August	24. Nationalpark Bike-Marathon
10. Bis 12. September	Transalpine Run in Zernez und Scuol
September	StradivariFest Unterengadin
19. und 20. September	Aua Forta – Wassertage Engadin Scuol
18. Oktober	Bergbierfestival Valsot

Alle Events: engadin.com/events

Engadin Scuol Zernez

70

70

Event-Jahr 2026 (Auswahl)

Aktuelle Eventübersicht 2026

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 10. Januar (prov.) • 13. Juni • 14. Juni • 19. – 21. Juni • 3. – 5. Juli • 28. – 29. August • 24. /25. Oktober | <ul style="list-style-type: none"> 9. FIS Snowboard Weltcup Bündner Glarner Schwingfest Motta Naluns Buebeschwinge Motta Naluns Scuol Classics 20. Engadin Radmarathon: Jubiläum 25. Nationalpark Bike-Marathon inkl. NBM Party Jahrestagung Bergsteigerdörfer |
|--|---|

Engadin Scuol Zernez

71

71



News Bogn Engiadina

72

Bäder- und Saunalandschaft

- Bäderlandschaft:** Öffnungszeiten 8.00 – 21.45 Uhr
Kinder/Jugendliche bis 18 Jahre 10.30 – 21.45 Uhr
- Saunalandschaft:** Ab 18 Jahre
Gemischt täglich 9.00 - 21.45 Uhr ausser Donnerstag
Gemischt Donnerstag-Nachmittag 12.00 – 21.45 Uhr
Damen Donnerstagvormittag 9.00 – 12.00 Uhr
Kinder Mittwoch/Sonntag 10.30 – 16.00 Uhr in Begleitung der Eltern



Engadin Scuol Zerezz

73

73

Römisch-Irisches Bad

Wellness pur zu zweit: Im Römisch-Irischen Bad verschmelzen die wohltuenden Effekte römischer Badekultur mit irischer Badetradition.

Das moderne Wellness-Ritual, das auf antiken Baderitualen beruht, entspannt den Körper, stärkt das Immunsystem und erfrischt die Seele.

Freie Termine erfahren Sie während der Reservation online oder telefonisch unter +41 81 861 26 00 – ab 18 Jahre.

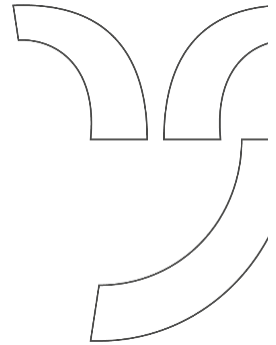


Engadin Scuol Zernez



74

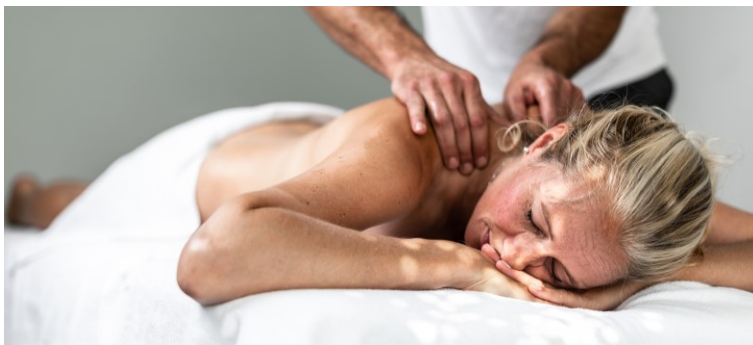
74



Wellness-Behandlungen und Massagen

Im Bogn Engiadina können Sie nicht nur schwitzen und baden, Sie können sich auch bei einer Wellnessbehandlung verwöhnen lassen.

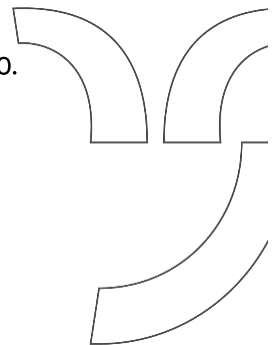
Reservieren Sie Ihre Behandlung online oder telefonisch unter +41 81 861 26 00. Weitere Informationen auf www.bognengiadina.ch unter Wellnesszentrum.



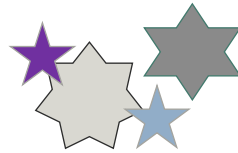
Engadin Scuol Zernez

75

75



Wohlbefinden verschenken

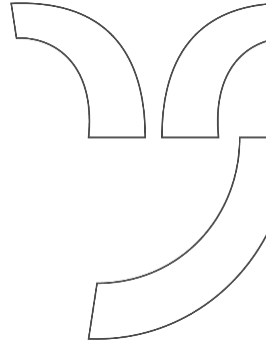


Mit Gutscheinen aus dem Bogn Engiadina verschenken Sie Entspannung pur und Glücksmomente. Kaufen Sie Ihren Gutscheine für die Bäder- und Saunalandschaft, für das Römisch-Irische Bad oder für eine Wellnessmassage in unserem Online-Shop oder an der Kasse im Bogn Engiadina.

Gratis-Eintritt für Geburtstagskinder

Wir schenken Ihnen an Ihrem Geburtstag einen Eintritt in die Bäder- und Saunalandschaft (3 Std). Bitte bringen Sie einen gültigen Ausweis mit.

Begleitpersonen zahlen den regulären Eintritt.



Engadin Scuol Zernez

76

76

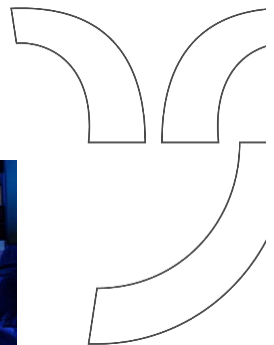
Highlights Winter 2024/2025

SILENZI – Baden und Saunieren bis Mitternacht

SILENZI findet jeweils am **Donnerstag** statt: **26. Dezember 2024, 2. Januar 2025, 13. Februar 2025 und 13. März 2025.**

Bad und Sauna sind bis 24.00 Uhr offen, ab 21.45 Uhr nur für Erwachsene ab 18 Jahre.

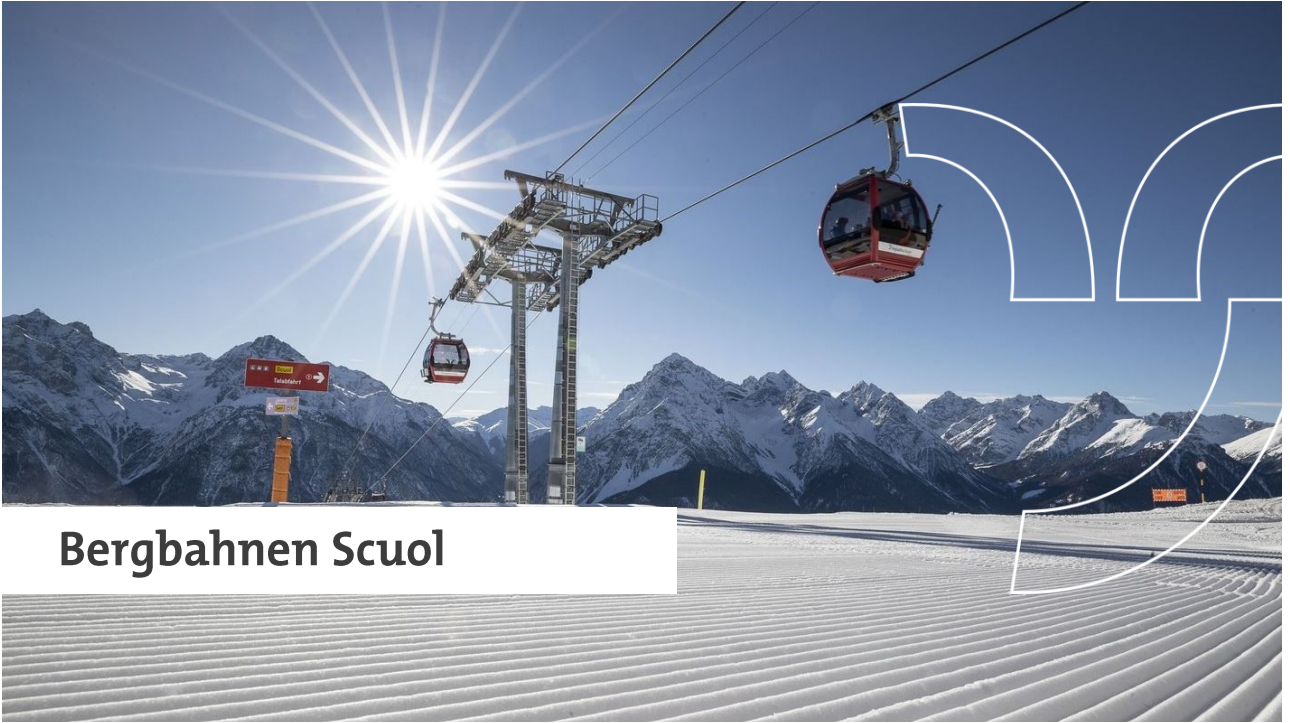
Die Abendkarte (ab 19.00 Uhr) verlängert sich automatisch bis um Mitternacht.



Engadin Scuol Zernez

77

77



Bergbahnen Scuol

78



News & Infos Rhätische Bahn

79

 **Rhätische Bahn**

Informationen Winter 2024/25

18.12.2024

Scuol, 11. Dezember 2024, Verkauf



80

Informationsmappe



fabian.schorta@rhb.ch

Fusszeile immer über Fusszeilenmenü einfügen

81



81

Fahrplanwechsel 15.12.2024

- Produktionsanpassungen aufgehoben
- Reihenfolge der Zugteile in Landquart umgedreht
- Sonderfahrten finden wieder statt
- Autoverlad Vereina wieder XX:20 und XX:50
- PostAuto Zernez – Müstair – Mals ganzjährig im Stundentakt



Fusszeile immer über Fusszeitenmenü einfügen

82

82

Sonderfahrten

- **Engadiner Dampffahrt**
Samedan – Scuol-Tarasp – Samedan
26.01. / 22.02. / 23.03. / 18.10.2025
- **Bernina-Krokodil & Alpine Classic Pullmann**
St. Moritz – Poschiavo – St. Moritz
08.02. / 11.10.2025
- **Vollmondfahrt**
St. Moritz – Alp Grüm – St. Moritz
12.02. / 13.02. / 14.03. / 15.03.2025
Achtung Ankunft St. Moritz
- ...



Fusszeile immer über Fusszeitenmenü einfügen

83

83

TrenInn – Die Engadiner Kulturlinie

- Hop-on/Hop-off: Der Rätselspass entlang der Engadiner Kulturlinie, welche auf der Strecke von St. Moritz/Pontresina bis Scuol-Tarasp führt, testet Ihr Wissen.
- Inkludierte Leistungen
 - Erlebnisticket «TrenInn» (gültig für die RhB-Strecke zwischen St. Moritz/Pontresina–Scuol Tarasp retour in der 2. Klasse)
 - Zugang zum Rätselspass
 - Belohnung bei Erreichung der Mindestpunktzahl
 - Teilnahme an der jährlichen Hauptverlosung für einen Engadin-Gutschein im Wert von CHF 300.00



Fusszeile immer über Fusszeilenmenü einfügen

84

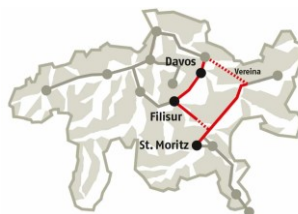
84

Graubünden-Rundfahrten

- Grosse Rundfahrt



- Kleine Rundfahrt Süd



Fusszeile immer über Fusszeilenmenü einfügen

85



85

Bahnmuseum Albula

- Beim Bahnhof Bergün
- Für Bahnfans und Familien
- 600 Ausstellungsstücke auf 1300 m2
- Öffnungszeiten
Täglich, 10.00 – 17.00 Uhr



Fusszeile immer über Fusszeilenmenü einfügen

86

86

Kombiangebote

Mit der RhB zu ausgewählten Freizeitangeboten

- Bäder
- Museen
- Spiel & Spass
- Gastronomie
- ...



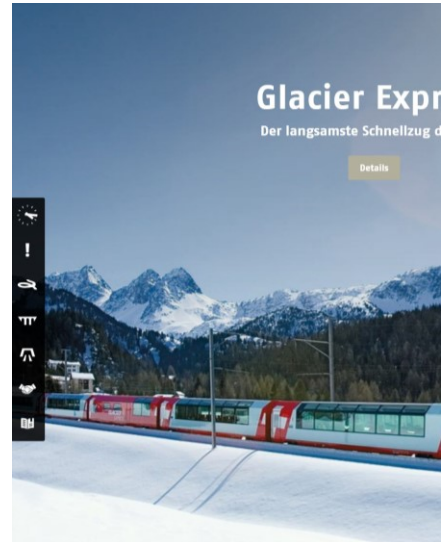
Fusszeile immer über Fusszeilenmenü einfügen

87

87

Informationen im Störfungsfall

- Webseite www.rhb.ch
 - Betriebslage
 - Live-Fahrplan
 - Anmeldung Baustellen-Newsletter



Fusszeile immer über Fusszeitenmenü einfügen

88

88

Verkauf

- Reseller
- **Prospektbestellung**
- Schulung MA
- **Öffnungszeiten Bahnhof Scuol-Tarasp**
09.12.2024 – 30.03.2025
täglich, 08.15 – 17.45
- **Öffnungszeiten Bahnhof Zernez**
21.10.2024 – 22.06.2025
Mo. – Fr. 08.40 – 11.50 / 13.40 – 17.10



Fusszeile immer über Fusszeitenmenü einfügen

89

89

Gepäck

- **Gepäck Special von Tür zu Tür**
Bestellung mindestens 4 Tage im Voraus.
z.B. CHF 44.00 für 1-4 Gepäckstücke
Weitere Informationen auf www.engadin.com/gepaeck
- **Gepäck Schweiz**
Tag A 18.00 Uhr – Tag C 09.00 Uhr
CHF 12.00 pro Stück
- **Bahnhof zu Tür**
Tag A 18.00 Uhr – Tag C 09.00 Uhr
CHF 12.00 pro Stück + CHF 30.00 pauschal
- **Tür zu Tür**
Tag A 18.00 Uhr – Tag C 09.00 Uhr
CHF 12.00 pro Stück + CHF 50.00 pauschal
Buchung bis am Vortag vor Abholung bis 12.00 Uhr

Fusszeile immer über Fusszeilenmenü einfügen



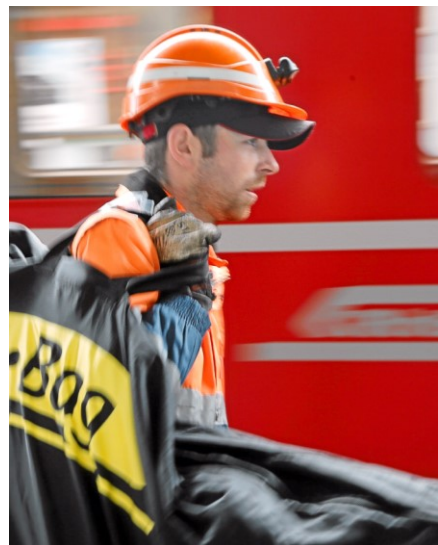
90

90

Fundgegenstände

- Verlorene Gegenstände werden bei uns bis zum nächsten Tag aufbewahrt. Anschliessend werden alle gefundenen Gegenstände an die zentrale Fundstelle verschickt.
- Folgende Möglichkeiten eine Verlustmeldung zu erfassen:
 - [Onlineformular](#) (Fundservice SBB)
 - Telefonisch über das SBB Contact Center
Tel-Nr. 0848 44 66 88 (CHF 0.08/Min)

Fusszeile immer über Fusszeilenmenü einfügen



91

91

Ausblick 2025

- **Eröffnung Landwasserwelt**
Sommer 2025
www.landwasserwelt.ch
- **Studienreise**
Juni 2025
Für Leistungsträger & Partner



Fusszeile immer über Fusszeitenmenü einfügen

92

92

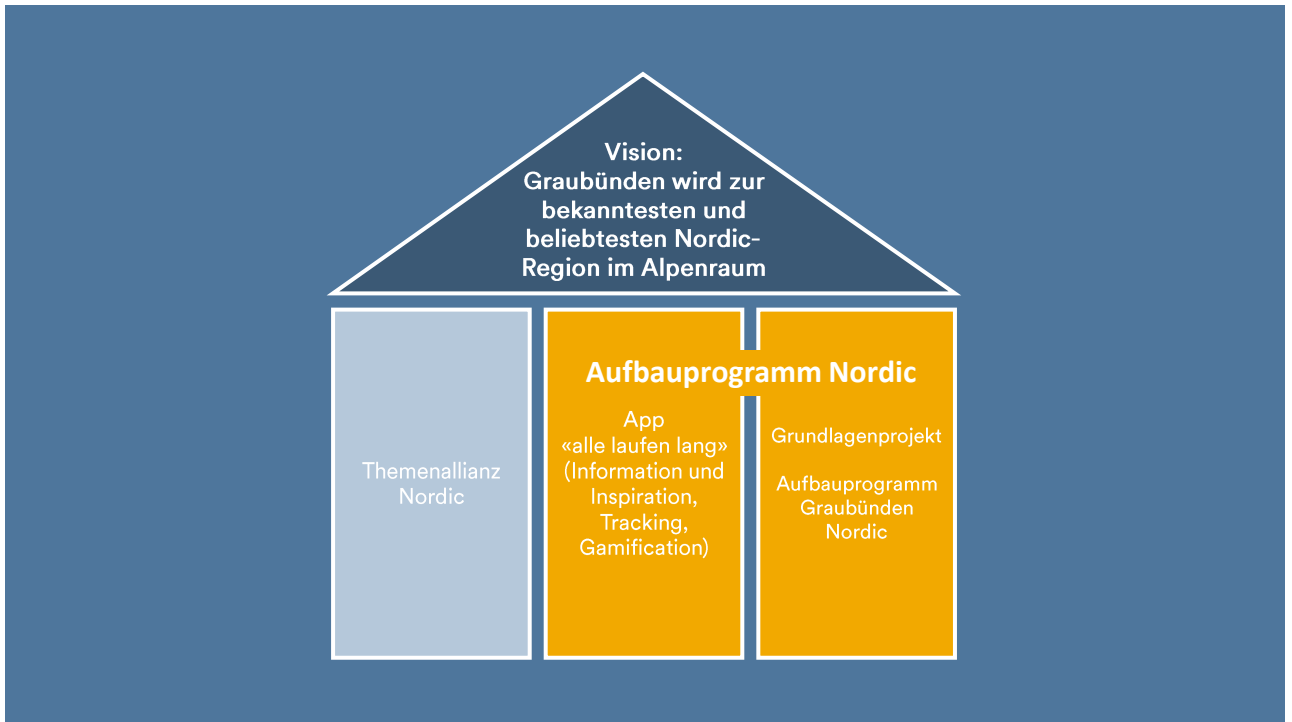
graubünden

Aufbauprogramm
Graubünden Nordic
2024-2026

Mik Häfliger

Dezember 2024

93



94



95

Ziele

Das Ziel ist, Graubünden als führende Nordic-Region der Alpen zu positionieren und das Langlaufangebot der Destinationen gemeinsam zu stärken.

- **Stärkung von Graubünden** als Nordic-Region im Alpenraum
- Bekanntmachung von Graubünden als Nordic-Region **in neuen Märkten**
- **Vorreiterrolle** im Bereich Digitalisierung (Nordic-Angebote) einnehmen
- **Zunahme** von Langlaufgästen in Hotellerie und Parahotellerie (sprich Übernachtungsgäste)
- **Verlängerung** der Langlaufsaison

graubünden

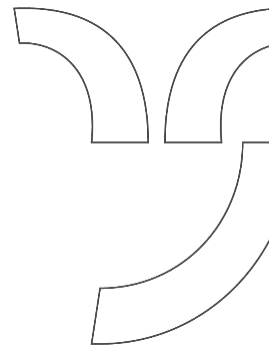
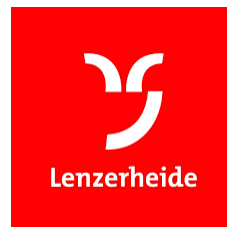
96

96

Partner



Engadin Samnaun Val Müstair



graubünden

97

97

Zielgruppe

Mit dem Aufbauprogramm und der «Alle laufen lang»-App sprechen wir folgende Zielgruppen an:

- Langläufer aller Levels
- Anfänger und Nicht-Langläufer, die es lernen möchten
- Nachwuchs
- Frauen

B2B

- Destinationen und Leistungsträger
- Reiseveranstalter
- Industriepartner

graubünden

98

98

Chancen

- Graubünden hat das **Potenzial** sich als Top-Langlauf-Region zu etablieren und gemeinsam kann dieses Ziel erreicht werden.
- Eine klare Positionierung bietet Graubünden echte **Wettbewerbsvorteile** gegenüber seinen Mitbewerbern.
- Graubünden hat den **USP** der grössten Langlaufregion der Schweiz. Dieses USP soll noch digital sicht- und erlebbar werden.

graubünden

99

99

Grundlagenprojekt



graubünden

100

100

Research



graubünden

Gästebefragungen

Diese Studie analysiert potenzielle Nordic-Feriengäste und zeigt auf 69 Seiten pro Ländermarkt Motive sowie Angebotsentwicklungen auf, welche für die jeweilige Zielgruppe von Interesse sind. **Was wollen Gäste wirklich?**

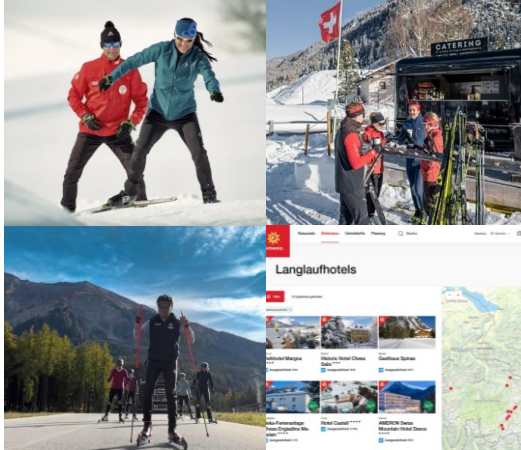
Benchmark-Analysen

Die Wintersportart «Langlauf» spielte neben dem alpinen Skifahren jahrzehntelang eine untergeordnete Rolle in der Kommunikation vieler Destinationen. Auch aufgrund dem zunehmenden Nachhaltigkeitsbewusstsein und spürbaren Klimawandel sowie massiven Preissteigerungen im Alpin-Ski gewinnt die nordische Ski-Art zunehmend an Bedeutung.

101

101

Erlebnisse & Produktentwicklung



graubünden

- Optimierung Nordic-Angebot
- Nachwuchsförderung
- Aufbau Kooperationen
- Langlauf-Unterkünfte
- Signalisation / Orientierung
- Saisonverlängerung

102

102

Organisation



graubünden

Online Nordic-Handbuch

- Manuals
- Briefings
- Studien
- Checklisten
- Leitfäden

103

103

Marketing



graubünden

- Content-Aufbereitung (Fotomaterial, Textbausteine, Videos etc.)
- Content-Ausspielung International (neue Märkte erschliessen)
- Kommunikationsgrundlagen «Alle laufen lang» App

104

104

Kultur & Sensibilisierung



graubünden

Affinität für die Sportart Langlauf in der Destination bei allen involvierten Parteien entwickeln.

- Auftritt an Partenzas der Partner-DMOs
- B2B Event am 3. – 4. April 2025 in Pontresina
- Weiterentwicklung von Langlaufschulen (z. B. Skeacher)
- Studienreise an Industrie-Events oder in andere Langlauf-Destination
- Langlauf Schnupperkurs

105

105

Projektwebsite



Die Übersicht zum Aufbauprogramm und den neuesten Umsetzungen in den einzelnen Teilprojekten findest du unter:
www.graubuenden.ch/business/nordic

graubünden

106

106

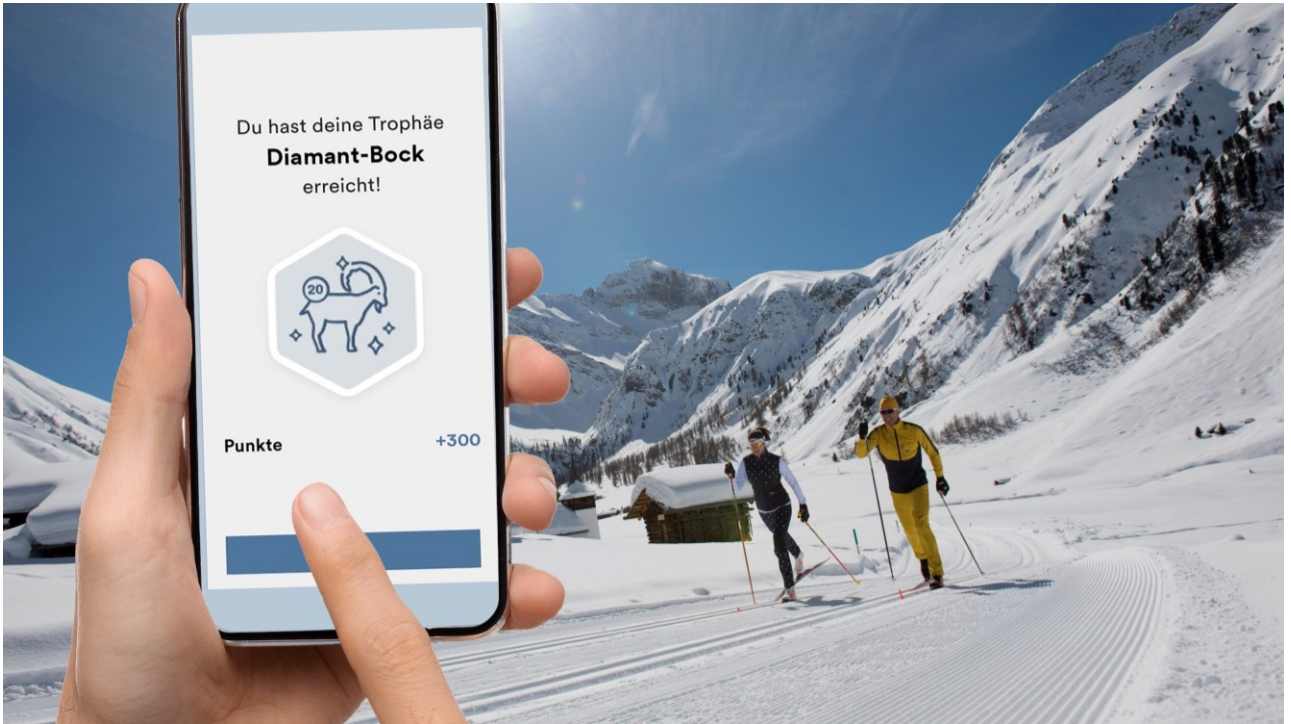
«Alle laufen lang» App



graubünden

107

107



108

Themenallianz Nordic



Kommunikations-Massnahmen

- Owned Media GRF/Destinationen/Langlauf-Events
- Digital-Kampagne (SoM, SEA, Display, Native)
- Loipen Schweiz (Anzeige, Flyer-Beilage, online)
- Fit for Life/Datasport (Advertorial, Newsletter)
- Physisches Promotionsmaterial vor Ort → u.a. Flyer, Plakate, Banner, Visitenkärtli etc. (Destinationen/Leistungssträger)
- «Jugendliche auf die Loipe» durch Sportfluencer

graubünden

111

111

Landingpage: www.allelaufenlang.ch

So einfach funktioniert's

The screenshot displays the landing page layout. At the top, a navigation bar includes 'So einfach funktioniert's', 'Alle laufen lang', and 'Alle laufen lang - App'. Below this, three main steps are highlighted with images and text:

- App herunterladen & registrieren:** Lade die kostenlose «Alle laufen lang»-App für iOS oder Google Play herunter und registriere dich für die Teilnahme. Sichere dir so deinen Platz in der Langlauf-Region.
- Kilometer & Spendenlöcher sammeln:** Trainiere mit der App bis zu 100 km. Mehr 2026 Langlaufkilometer in den 6 Top-Langlaufregionen Graubündens und massive Challenges. Sammle die Spendenlöcher. Jede Winterreise 2024/25 verläuft von heute Mittwochs bis Sonntag.
- Team bilden & gewinnen:** Zusammen macht es noch mehr Spass. Bilde ein Team mit deinen Langlauf-Buddies (maximal 6 Teilnehmer:innen) und sammle Punkte für die Winterregionen. Jede Winterreise 2024/25 verläuft von heute Mittwochs bis Sonntag.

Below these steps, there are three promotional cards:

- 2 Übernachtungen im einem Langlaufhotel:** Zwei Übernachtungen für 2 Personen inkl. Frühstück im Langlaufhotel aus in Davos Klosters.
- Übernachtung im Catinna Resort:** Eine Übernachtung im Skiresort Catinna Resort für 2 Personen inklusive Frühstück.
- Gutscheine für die Ferienregion Engadina:** Gutscheine im Wert von CHF 200,- für Skifahrer:innen oder Familienkassen in der Destination Engadina - erhältlich im OnlineShop.

A central banner features the text: **«Alle laufen lang»-App herunterladen**. Lade jetzt die kostenlose «Alle laufen lang»-App für iOS oder Android herunter, mach mit bei der Nordü-Challenge und entdecke so die schönsten Loipen in Graubünden. Und dank Tipps für den Einstieg und vielem mehr bist du bestens vorbereitet. Buttons: **HEUTE ANFANGEN**, **HEUTE FÜR SICH**.

Another banner reads: **Frische Spuren in dein Postfach**. Melde dich für unseren monatlichen Langlauf-Newsletter an und erhalte exklusive Löcherlöcher, Infos zu weiteren Wettbewerben und nützliche Vorleser für die Challenge. So bleibst du immer einen Ski voraus. Button: **HEUTE ANMELDEN**.

At the bottom, a section titled **Unsere 5 Top-Langlaufregionen** is partially visible.

Gut zu wissen

Team bilden – so einfach geht's!

graubünden

112

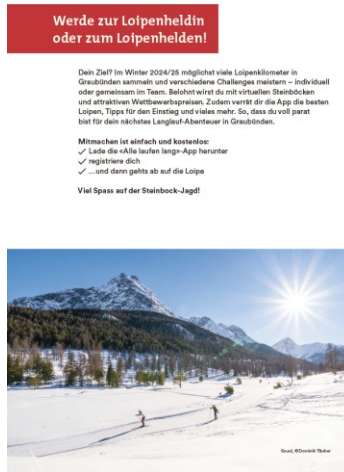
112

Promotionsmaterial



Flyer

graubünden



Visitenkarte

113

113

Launch der App und Kampagnenstart

1. November 2024



graubünden

114

114

**Grazia Fitg.
Grazie.
Danke.**

Graubünden Ferien
graubuenden.ch
contact@graubuenden.ch

graubünden

115

115



Scuol Sainza Cunfins

- 2019 gegründet
- Zusammenarbeit mit Stiftung Cerebral
- JST & Dualski
- 2024 Neustart



116



Scuol Sainza Cunfins

Unsere Mitglieder:

- Entscheiden über Projekte
- Unterstützen den Verein mit einem Mitgliederbeitrag



117



Scuol Sainza Cunfins

via dals Bogns 323
7550 Scuol

www.scuol-sainza-cunfins.ch
info@scuol-sainza-cunfins.ch

**Jetzt mit TWINT
spenden!**



QR-Code mit der
TWINT App scannen



Betrag und Spende
bestätigen



118



WheelLife Solutions GmbH

- Beratung
 - Testen, verbessern, kommunizieren
 - Digitale Barrierefreiheit
- Schulung
 - Mitarbeiter im Gästekontakt



119



WheelLife Solutions GmbH

ChairInABox:

- Entwicklung von Hilfsmitteln
- Suva als Integrationspartner
- Erste Standorte
 - Bergrestaurant Prümaran Prui
 - Bar La Palma



suva
Mehr als eine Versicherung

120

Stephan Gmür

WheelLife Solutions GmbH
Stradun 197
7550 Scuol

www.wheellife-solutions.ch
info@wheellife-solutions.ch
076 747 44 20



121

Verlosung Wettbewerbspreise

Vielen Dank den Sponsoren



graubünden

122

122

Varia / Dumondas



123

Grazcha fich
ed a revair.

Vielen Dank
und auf
Wiedersehen.

+41 81 861 88 00
info@engadin.com
www.engadin.com

Engadin
Samnaun Val Müstair

124