

## Anmeldung für das Vertriebssystem HOLIDU Smart Destination (TOMAS) – Ferienwohnung

### Variante 1: Grundvoraus- setzung

- Ferienwohnung online buchbar / Inkasso Servicecenter Graubünden**  
Ihre Ferienwohnung kann auf [www.engadin.com](http://www.engadin.com), [www.samnaun.ch](http://www.samnaun.ch) oder [www.val-muestair.ch](http://www.val-muestair.ch) sowie bei Partnern von Graubünden Ferien gebucht werden. Bei Buchungen agiert TESSVM als Vermittler; das Inkasso erfolgt bei Graubünden Ferien.  
**Konditionen:** 12% Kommission pro Buchung (+ MwSt. auf Kommission)  
**Prüfung Kreditkarten:** Fr. 0.50 pro Transaktion - wird durch TESSVM übernommen  
**Aufschaltkosten:** Fr. 200.00 pro Objekt exkl. MwSt.

### Variante 2: Grundvoraus- setzung

- Ferienwohnung online buchbar / Inkasso Vermieter auf Kanälen der TESSVM**  
Ihre Ferienwohnung kann auf [www.engadin.com](http://www.engadin.com), [www.samnaun.ch](http://www.samnaun.ch) oder [www.val-muestair.ch](http://www.val-muestair.ch) sowie bei Partnern von Graubünden Ferien gebucht werden. Bei Buchungen agiert TESSVM als Vermittler; das Inkasso erfolgt beim Vermieter.  
**Konditionen:** 10% Kommission pro Buchung (+ MwSt. auf Kommission)  
**Prüfung Kreditkarten:** Fr. 0.50 pro Transaktion - wird durch TESSVM übernommen  
**Aufschaltkosten:** Fr. 200.00 pro Objekt exkl. MwSt.

### Empfehlung 1

- Integration der Online-Buchung auf eigener Webseite (TBooking)**  
Das Modul TBooking (Buchungsmaschine) kann individuell programmiert und mittels Links (iframe) in die eigene Website integriert werden.  
**Konditionen:** KOSTENLOS (wird durch TESSVM übernommen)  
**Fixkosten:** Keine  
**Aufschaltkosten:** Keine. Die Aufschaltung kann selbst vorgenommen werden

### Empfehlung 2

- Channelmanager (Verteilung der Ferienwohnung auf externe Verkaufskanäle)**  
Der Channelmanager liefert Preise und Verfügbarkeiten an die gewünschten Kanäle, welche eine Schnittstelle zu HOLIDU haben. Bsp: booking.com, Airbnb, expedia.com etc.  
**Konditionen:** CHF 95.00 pro Portal  
**Kommissionen:** Bedingungen des jeweiligen Verkaufskanal  
**Anbindung an Portal:** Erfolgt durch den Vermieter

### Empfehlung 3

- Anbindung an externe Verkaufskanäle ohne Channelmanager**  
Preise und Verfügbarkeiten werden an die gewünschten Verkaufskanäle geliefert. Die Datenpflege erfolgt bequem in HOLIDU Smart Destination.  
**Inkasso durch Servicecenter Graubünden**
- HOLIDU.com Webshop 15% Kommission pro Buchung (+MwSt auf Kommission)
  - E-Domizil / HometoGo 17% Kommission pro Buchung (+MwSt auf Kommission)
  - Interhome 18% Kommission pro Buchung (+MwSt auf Kommission)

**Weitere Angebote Tourismusorganisation:**

- Variante Objektinserat (Webshop)**  
Alle Objektinserate werden mit Belegungskalender und Preisen dargestellt. Die Buchungsabwicklung übernimmt der Vermieter.  
Konditionen: CHF 250.00 pro Jahr und pro Wohnung exkl. MwSt.
- Eröffnung eines neuen Angebotes (z.B. Buchungsrate: Shortstay-Rate, Last Minute-Rate)**  
Standardbuchungsrate ist inklusive. Eine zusätzliche Buchungsrate kostet CHF 65.00 exkl. MwSt.
- Option 100 (nur für Vermieter ohne PC-Kenntnisse)**  
TESSVM pflegt im Auftrag des Vermieters die Daten im Buchungssystem.  
Konditionen: mind. CHF 100.00 – max. CHF 250.00 pro Jahr und pro Wohnung exkl. MwSt.  
(wird nach Stundenaufwand verrechnet)
- Individuelle Vertriebs-Beratung**  
Ich bin an einer individuellen Vertriebs-Beratung interessiert. Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf. Preis CHF 80.00 pro Stunde exkl. MwSt. Leistungen auf Anfrage.
- Fotoservice**  
Ich bin an professionellen Fotos der Wohnung durch einen lokalen Fotografen interessiert. Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf. Verrechnung nach Aufwand direkt durch den Fotografen.  
Konditionen: Richtpreis ca. CHF 100.00 pro Wohnung
- Übersetzung der Texte**  
Ich bin an einer professionellen Übersetzung der Beschreibungstexte im Buchungssystem interessiert. Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf.  
Konditionen: CHF 30.00 pro Wohnung exkl. MwSt.
- Gastgeber- und Parahotellerie- und Vertriebs-Newsletter**  
TESSVM versendet jede Woche einen Gastgeber-Newsletter mit gästerelevanten Themen (z.B. aktuelle Veranstaltungen und Empfehlungen, etc.). Zusätzlich erscheint halbjährlich ein Parahotellerie- und ein Vertriebs-Newsletter.

**Ihre Kontaktangaben:**

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_  
Betrieb/Hotel: \_\_\_\_\_  
Ort, Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Wir nehmen nach Eingang des Formulars mit Ihnen Kontakt auf.