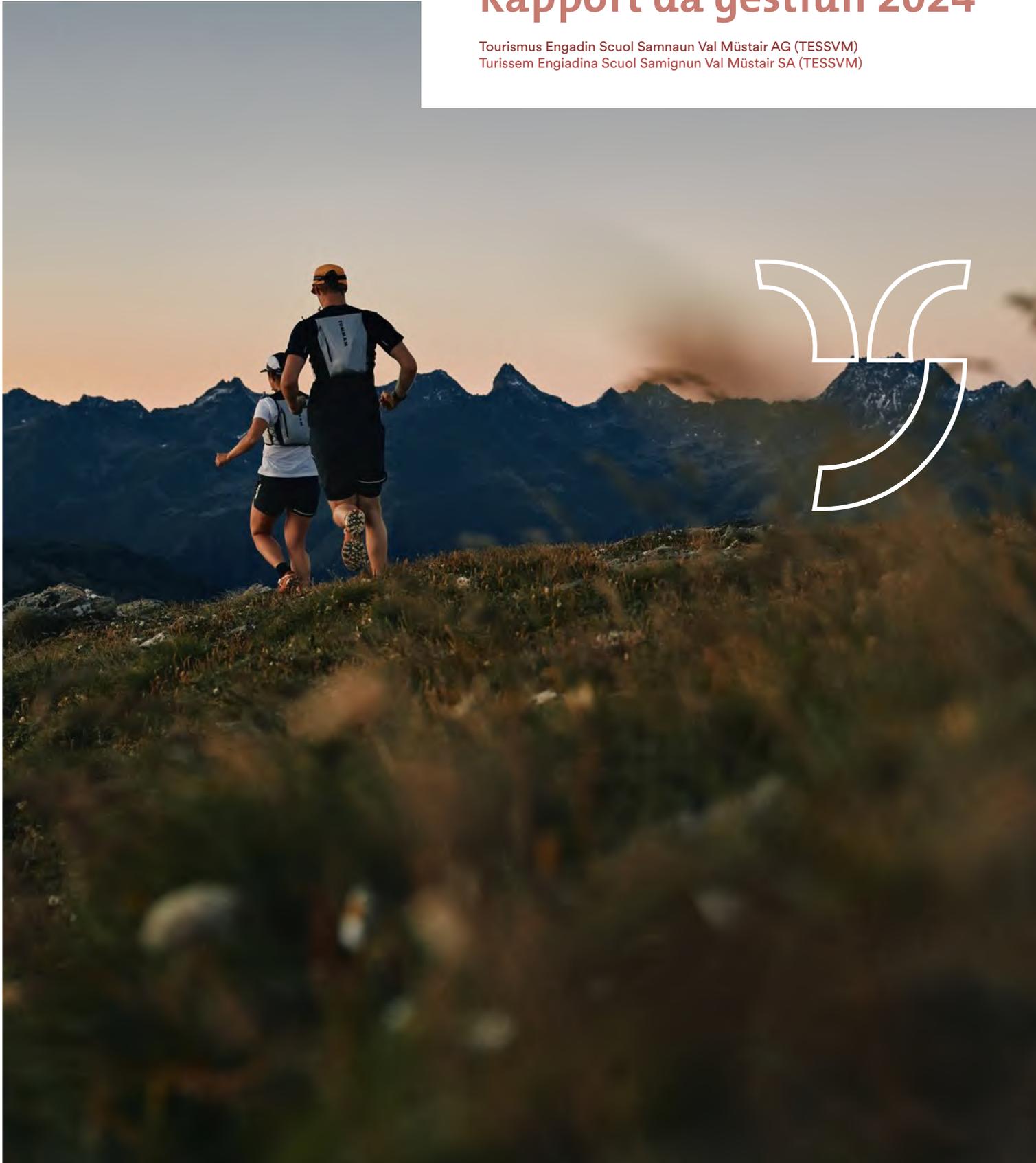


# Geschäftsbericht 2024 Rapport da gestiun 2024

Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)  
Turissem Engiadina Scuol Samignun Val Müstair SA (TESSVM)





# Inhaltsverzeichnis

Botschaft des Präsidenten / Il pled dal president	3 – 6
Gesamtbilanz der Destinationsmanagement-Organisation (DMO)	7
Marketing und Kommunikation	8–10
Produktmanagement	11
Vertrieb	12
Events und wichtige Veranstaltungen	13
Gäste-Information	14
Mandate und Projekte	15
Das Unternehmen und seine Lernenden	16 – 17
Logiernächtestatistik	18 – 19
Bilanz per 31. Dezember 2023	20
Erfolgsrechnung 1.1. – 31.12.2023	21
Finanzbericht	22
Bericht der Revisionsstelle	23

## Impressum

### Herausgeber

Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)

### Traducziun

Marianna Sempert

### Copyright Bilder

Switzerland Tourismus Collin Frei: Titelseite

Daniel Fleuti: S. 3

Katja Saxer: S. 6

Andrea Badrutt; Chur: S. 7, 11, 14, 15, 24

Claudio Daguati: S. 8, 18

Patrick Güller: S. 9

Anita Brechbühl (Travelita): S. 10

PatitucciPhoto: S. 13

Dominik Täuber: S. 16

# Botschaft der Präsidentin

Sehr geehrte Aktionäre, liebe Leistungspartner und Freunde der Destination Engadin Samnaun Val Müstair

Im April 2024 wurde der Verwaltungsrat aufgrund von Austritten langjähriger Aktionäre neu gewählt. Ich freue mich sehr, mit einem fast neuen Team die Geschicke unserer Destination zu lenken. Die Anforderungen an den Verwaltungsrat sind hoch, da wir für die gemeinsam erarbeiteten strategischen Ziele einstecken müssen. Der neue Vorstand spiegelt ein Gleichgewicht zwischen Politik und Unternehmertum wider, was im besten Fall bedeutet, dass jeder Aktionär den Markt versteht und sich damit identifiziert.

Eine meiner ersten Tätigkeiten war es, den Puls der Leistungsträger zu fühlen. Gemeinsam mit unserem Direktor Bernhard Aeschbacher haben wir einige Leistungspartner besucht, und weitere Besuche sind für 2025 geplant. Ich bin tief beeindruckt von der Vielfalt unserer Betriebe und der unermüdbaren Motivation, unseren Gästen das Beste zu bieten. Es ist uns ein grosses Anliegen, die Sorgen und Nöte der Leistungsträger ernst zu nehmen; das unternehmerische Risiko in der Hotellerie, Gastronomie, bei Bergbahnen und dem einmaligen Mineralbad ist nicht zu unterschätzen. Verzögerungen bei Bewilligungsverfahren aufgrund von Einsprachen stellen eine zusätzliche finanzielle Herausforderung dar, die wir nur gemeinsam mit der Politik angehen können.

Das Marktumfeld hat sich nach dem Corona-Aufschwung verschärft. Wir müssen uns schnell anpassen und eine langfristige strategische Weitsicht entwickeln. Unser Ziel ist es, dass jede Talschaft gut vertreten ist und jeder Leistungsträger uns als verlässlichen Partner wahrnimmt. Die touristische Landschaft hat sich in den letzten Jahren stark verändert und wir haben uns bemüht, diesen Veränderungen proaktiv zu begegnen.

Herausforderungen: Eine zentrale Herausforderung bleibt der Preiswettbewerb mit angrenzenden Destinationen. Diese mussten in jüngster Zeit aufgrund der Energiepreise und Teuerung ebenfalls reagieren, was für unsere Destination

eine Chance darstellen kann. Unsere Kommunikation muss geschärft werden, um sowohl lokale als auch internationale Gäste anzusprechen. Zudem kommt die Babyboomer-Generation ins Pensionsalter und verbringt unter anderem viel Zeit im Inland. Neben diesem Segment müssen wir auch den Spagat zwischen den übrigen Zielgruppen schaffen.



Gabriella Binkert Becchetti  
Verwaltungsratspräsidentin seit  
April 2024

Wir dürfen stolz auf die bisher erreichte Nachhaltigkeitsposition sein; dieser Wettbewerbsvorteil wird jedoch immer kleiner, denn Nachhaltigkeit wird heute von den Gästen als Basis erwartet. Jetzt gilt es für unsere Leistungsträger, Nachhaltigkeit in wirtschaftliche Angebote umzuwandeln – denn der Mehraufwand muss auch für sie lukrativ sein. Wir alle wissen: Nur von der schönen Natur kann niemand überleben. Es braucht ein enges Zusammenspiel zwischen Landwirtschaft, Produzenten sowie touristischen Betrieben, um zum Erfolg zu führen. Um dies zu erreichen, müssen wir unsere einzigartigen Stärken hervorheben und gezielte Marketingstrategien entwickeln, die sowohl lokale als auch internationale Gäste ansprechen.

Die finanzielle Lage unserer Firma bleibt angespannt; jeder Franken muss gut investiert werden, damit wir unsere Aufgabe – die Destination mit attraktiven Angeboten zielorientiert weiterzuentwickeln – erfüllen können. Details ersehen Sie im nachfolgenden Jahresbericht.

Strategische Entwicklung: In den Jahren 2023/2024 lag unser Hauptaugenmerk auf der Entwicklung einer neuen Strategie für die Destination, unterstützt von der Hochschule St. Gallen. Eine enge Abstimmung mit der Agenda 2030 ist für unsere Region zielführend: Unser Handeln sowie unsere Produkte und Dienstleistungen sind stets auf die drei Dimensionen der



Nachhaltigkeit abgestimmt; so tragen wir dazu bei, dass sich unsere Destination auch wirtschaftlich positiv entwickelt.

Es war uns wichtig, dass sowohl Leistungsträger als auch Mitarbeiter aktiv am Prozess teilnehmen konnten – ihre Stimmen sind wertvoll! Die beiden neuen Dokumente, TESSVM-Strategie sowie Agenda 2030 sind wirklich lesenswert.

Wichtige Märkte: Der Schweizer Markt bleibt unser stärkster Markt, den wir weiterhin gezielt ansprechen möchten. Durch massgeschneiderte Angebote und Promotionen wollen wir sicherstellen, dass wir auch in Zukunft die Schweizer Gäste begeistern können. Darüber hinaus planen wir den Ausbau im Süddeutschen Raum sowie in den USA und UK. In diesen Märkten sehen wir grosses Potenzial und werden entsprechende Massnahmen ergreifen, um unsere Präsenz auszubauen – dazu gehören gezielte Werbekampagnen sowie Kooperationen. Die zusätzliche Finanzierung soll mit den Aktionären geklärt werden.

Mitarbeitende: Unsere Mitarbeitenden sind unser grösster Schatz – sie sind das Herzstück unserer Destination! Ihr Engagement und ihre Leidenschaft machen einen entscheidenden Unterschied für das Erlebnis unserer Gäste. Besonders stolz bin ich auf unser junges Team, das während des Jahres hervorragende Leistungen erbracht hat; die Sommerkampagne war ein grosser Erfolg und wurde von der APG zur besten Werbung gekürt – ein Beweis für die Kreativität und Empathie unseres Teams!

Nach dem Ausfall unseres Co-Direktors war es entscheidend, eine solide Basis für die zukünftige Entwicklung unserer Destination zu schaffen. Wir freuen uns über einen neuen Vize-Direktor ab Frühjahr 2025, dessen Erfahrung in der Digitalisierung uns helfen wird, unsere strategischen Ziele effizient umzusetzen.

Einen grossen Dank möchte ich an dieser Stelle unserem Direktor Bernhard Aeschbacher für seinen ausserordentlichen Einsatz während des anspruchsvollen Jahres aussprechen! Die zweimal jährlich stattfindenden Informationsanlässe in allen Talschaften wurden seitens der Leistungsträger leider nicht immer zahlreich besucht; dort haben die Betriebe eine gute Gelegenheit, ihre Wünsche und Anregungen einzubringen – dies stärkt die gegenseitige Wertschätzung.

Unsere Mitarbeiter sind oft der erste Kontakt des Gastes mit unserer Destination; das verlangt viel Freude, Professionalität sowie Enthusiasmus von jedem Einzelnen – denn fast jeder zweite Arbeitsplatz in der Region hängt direkt oder indirekt vom Tourismus ab! Dienstleister zu sein ist nicht immer einfach; aber was gibt es Schöneres, als zufriedene Gäste zu sehen. Allen Mitarbeitern spreche ich im Namen des Verwaltungsrates meinen aufrichtigen Dank aus.

Einige Juwelen unserer Destination: Unsere Region bietet eine einzigartige Kultur- und Naturlandschaft, darunter den Schweizerischen Nationalpark, das einzige romanische UNESCO Biosphärenreservat der Welt, einen Naturpark und ein UNESCO Kloster. Zudem gibt es die einzige Zollfreiezone der Schweiz, die hochwertige Produkte im Alpenraum anbietet. Die Mineralwasserquellen rund um Scuol sind seit Jahrhunderten wichtig für den Gesundheitstourismus. Die pittoresken Engadiner-Dörfer mit ihren Bräuchen, unseren Sprachen und Museen bieten kulturelle Erlebnisse. Unsere Destination soll ein ideales Ziel für die meisten Monate des Jahres werden, da sie fast das ganze Jahr über eine Vielzahl von Aktivitäten und Erlebnissen bietet. Im Winter locken hervorragende Skigebiete mit schneesicheren Pisten und modernen Beschneiungsanlagen, während im Sommer zahlreiche Wanderwege und Outdoor-Aktivitäten die Naturfreunde anziehen. Darüber hinaus sorgen vielfältige Genussangebote, kulturelle Veranstaltungen und Wellnessmöglichkeiten dafür, dass Besucher zu jeder Jahreszeit auf ihre Kosten kommen. So wird unsere Region zu einem attraktiven Ort für Reisende, die ganzjährig Abenteuer und Erholung suchen.

Grosser Dank an unsere Aktionäre: Ich möchte allen bis April 2024 tätigen Verwaltungsratskollegen meinen herzlichsten Dank aussprechen – insbesondere dem langjährigen Präsidenten Ludwig Jenal sowie den Mitgliedern Victor Peer, Mario Jenal und Kurt Baumgartner für ihre wertvolle Arbeit für unsere Destination. Euer unermüdlicher Einsatz hat einen bleibenden Eindruck hinterlassen! Den bisherigen und neuen Kollegen danke ich für ihr Vertrauen. Ich freue mich darauf, gemeinsam unseren Beitrag zur Weiterentwicklung unserer schönen Destination zu leisten.

Grazia fichun sowie einem herzlichen Vergelt's Gott.

*Gabriella Binkert Becchetti*  
*Präsidentin des Verwaltungsrates*  
*Destination Engadin Samnaun Val Müstair*

# Il pled da la presidenta

Stimats acziunaris, chars partenaris da prestaziun ed amis da la destinaziun Engiadina Samignun Val Müstair

In avrigl dal 2024 ha gnü lö üna nouva tscherna dal cussagl administrativ, quai causa cha acziunaris da blers ons d'eiran sortits. Eu n'ha grond plaschair da manar la barcha da nouva destinaziun insembel cun ün team quasi nouv. Las pretaisas pel cussagl administrativ sun grondas, siond cha no eschan respunsabels pellas finamiras strategicas elavuradas cumü-naivelmaing. La nouva suprastanza muossa ün equiliber tanter la politica e'l muond dals affars. Quai significha, schi funcziuna optimalmaing, cha mincha acziunari inclegia il marchà e s'identifichescha cun quel.

Üna da mias prümas activitats d'eira da tocker il puls dals portaders da prestaziun. Insembel cun nos directer Bernhard Aeschbacher vaina fat üna visita ad ün pèr partenaris da prestaziun, ulteriuras visitas sun planisadas pel 2025. Eu sun fich impreschiunada da la varietà da nossas gestiuns e da la motivaziun instancabla da spordscher il meglider a noss giasts. L'ns es fich important da tour serius ils pissers e'ls bsögns dals portaders da prestaziun; il ris-ch da las intrapraisas illa hotelaria, la gastronomia, pro las pendicularas e'l bogn mineral unic nun es da suotvalütar. Retardimaints in connex cun proceduras da permess pervi da recuors sun üna sfida finanziaria implü cha no pudain tour per mans be insembel culla politica.

L'ambiant dal marchà es gnü plü difficil davo il svilup positiv in seguit a Corona. No'ns stain adattar svelto e sviluppar üna perspectiva strategica a lunga vista. Id es nos böt cha mincha vallada saja rapreschantada bain e cha mincha portader da prestaziun ans vezza sco partenari fidaivel. La cuntrada turistica s'ha müdada fermamaing d'ürant ils ultims ons, e no'ns vain sfadiats da far frunt proactivmaing a quists müdamaints.

Sfidas: Üna sfida centrala resta la concorrenza dal predschi cun destinaziuns cunfinantas. Eir quellas han stuvü reagir d'incuort pervi dals predschs d'energia, e quai po esser üna schanza per nouva destinaziun. No stuvain precisar nouva comunicaziun per raggiundscher tant ils giasts locals sco eir ils giasts internaziunals. Plünavant: La generaziun dals babyboomers vain pensiunada e passainta tanter oter bier temp aint in nos pajais. Sper quist segment staina savair far eir il spagat tanter tschellas gruppas in mera.

Per quai chi riguarda la persistenza pudaina esser superbis da la posiziun raggiunta fin uossa; quist avantag da concorrenza vain però vieplü pitschen – ils giasts d'hozindì spettan nempe la persistenza sco basa. Noss portaders da prestaziun ston transfurmar uossa la persistenza in sportas chi rendan – las expensas implü ston esser lucrativas eir per els. No savain tuots: Ingün nu po surviver be culla bella natüra. I vuol per avair success ün'interacziun stretta tanter l'agricultura, ils producents sco eir las gestiuns turisticas. Per raggiundscher quai staina far resortir nossas fermezzas singularas e sviluppar

strategias da marketing sistematicas chi chattan la simpatia dals giasts locals sco eir dals giasts internaziunals.

La situaziun finanziaria da nouva firma resta critica; mincha franc sto gnir investi bain. Be uschè pudaina accumplir noss'incumbenza: il svilup da la destinaziun cun sportas attractivas, orientà a las finamiras. Ils detagls as chatta aint il rapport annual chi segua.



Gabriella Binkert Becchetti  
Presidenta dal cussagl administrativ daspö avrigl 2024

Svilup strategic: D'ürant ils ons 2023/2024 vaina drizzà noss'attenziun principala sül svilup d'üna nouva strategia pella destinaziun, cul sustegn da l'Università da San Galla. Üna coordinaziun stretta cull'Agenda 2030 maina in nouva regiun al böt: Nos agir sco eir noss prodots e noss servezzans sun coordinats adüna cullas trais dimensiuns da la persistenza; quai es nouva contribuziun per ün svilup positiv da nouva destinaziun, eir per quai chi riguarda l'economia.

Per no d'eira important cha tant ils portaders da prestaziun sco eir ils collavurats s'han pudü partecipar activmaing vi dal process – lur vuschs valan bier! I renda propcha da leger ils duos documaints novs, la TESSVM-Strategie sco eir l'Agenda 2030.

Marchats importants: Il marchà svizzer resta nos plü ferm marchà. No til lessan attrar inavant sistematicamaing. Cun sportas e promoziuns individualisadas laina garantir cha no possan inchantar als giasts svizzers eir in avegnir. Plünavant planisaina ün'amplificaziun aint illa Germania dal Süd sco eir aint ils Stadis Units da l'America (USA) ed aint il Reginom Uni (UK). Quists marchats han tenor nos avis ün grond potenzial. No pigliaran las masüras correspudentas – quai sun tanter oter campagnas da recloma sistematicas sco eir cooperaziuns – per augmantar nouva preschentscha. La finanziaziun implü dess gnir sclerida culs acziunaris.

Collavurats: Noss collavurats sun nos plü grond s-chazi – els sun l'elemaint central da nouva destinaziun! Lur ingaschaint e lur paschiun fan üna differenza decisiva pellas experiencias da noss giasts. Specialmaing superbgia suna da nos team giuven chi ha furni prestaziuns extraordinarias d'ürant l'on; la campagna da stà d'eira ün grond success, e l'APG tilla ha tschernüda sco meglidra recloma – üna cumprova pella creatività e l'empatia da nos team!

Davo l'absenza da nos co-directer d'ürant passa ün on esa stat decisiv da s-chaffir üna basa solida pel svilup futur da nouva destinaziun. No'ns allegrain d'avair ün nouv vicedirecter

a partir da primavaira 2025. Si'experienza in connex culla digitalisaziun ans güdarà a realisar efficiaintamaing noss böts strategics.

A nos directer Bernhard Aeschbacher lessa exprimer cun quist'ocasiun ün grond ingrazchamaint per seis ingaschamaint extraordinari d'ürant l'on pretensius! Las occurrenzas d'infuormaziun – chi han lö duos jadas l'on in tuot las vallas – nu sun gnüdas frequentadas adüna da blers portaders da prestaziuns, displaschaivelmaing; las gestiuns han là üna bun'ocasiun da formular lur giavüschs ed impuls – quai rinforza la stima vicendaivla.

Noss collavurats sun suvent il prim contact dal giast cun nossa destinaziun; quai pretenda da minchün blier plaschair, professionalità sco eir entusiassem – mincha quarta plazza da lavur illa regiun es dependenta dal turissem! I nun es adüna simpel da prestar servezzans; ma daja alch plü bel co da verer giasts cuntaints? In nom dal cussagl administrativ exprima a tuot ils collavurats meis ingrazchamaint sincer.

Perlas da nossa destinaziun: Nossa regiun spordscha üna cuntrada culturala e natürala incumparabla, tanter oter il Parc Naziunal Svizzer, l'unic reservat da biosfera UNESCO rumantsch sün tuot il muond, ün parc da natüra ed üna clostra UNESCO. Plünavant daja l'unica zona libra da dazi in Svizra chi spordscha prodots d'ota qualità aint illa regiun alpina. Las funtanas d'aua minerala intuorn Scuol sun importantas daspö tschientiners pel turissem da sandà. Ils cumüns engiadinai pitturescs cun lur üsanças, nossas linguas e noss museums spordschan experienzans culturalas. Nossa destinaziun dess dvantar ün böt ideal pella gronda part dals mais da l'on, siond ch'ella spordscha bleras activitats ed aventüras quasi d'ürant tuot on. L'inviern fan cuaida territoris da skis excellents chi dispuonan da pistas cun garanzia da naiv e d'implants d'innaiver moderns. La stà attiran bleras sendas ed activitats suot tschël avert als amis da la natüra. Sportas variadas – giodimaints culinarics, occurrenzans culturalas e pussibilitats da wellness – pisseran cha'ls visitadurs vegnan a lur quint mincha stagiun. Nossa regiun dvainta uschè ün lö attractiv per turists chi tscherchan aventüras e recreaziun d'ürant tuot on.

Ün grond ingrazchamaint al cussagl administrativ: Eu less ingrazchar fich cordialmaing a tuot ils collegas dal cussagl administrativ chi d'eiran activs fin avrigl 2024 – specialmaing a Ludwig Jenal, president d'ürant blers ons, sco eir als commembers Victor Peer, Mario Jenal e Kurt Baumgartner per lur lavur importanta per nossa destinaziun. Vos ingaschamaint instancabel ha laschà inavo ün'impreschiun chi resta! Eir als collegas da fin uossa ed als novs collegas ingrazcha per lur fiduzcha. Eu m'allegr da prestar cumünaivelmaing nossa contribuziun pel svilup da nossa bella destinaziun.

Grazcha fichun sco eir ün cordial cha'l Segner paja!

*Gabriella Binkert Becchetti*  
*Presidenta dal cussagl administrativ*  
*Destinaziun Engiadina Samignun Val Müstair*



# Gesamtbilanz der DMO

Im Juli 2024 wurde ich vom Verwaltungsrat zum alleinigen TESSVM-Direktor gewählt. Mit diesem Entscheid erfolgte auch die Ausschreibung für das Vize-Direktorium, um die Geschäftsleitung wieder zu komplettieren. Mit Franz Thomas Balmer konnten wir einen Vize-Direktor mit viel Know-How in der Digitalisierung im Tourismus verpflichten. Mit dem sogenannten «Digital Maturity Model» wurde 2024 zusammen mit Inside Labs der aktuelle Digitalisierungsstand unserer Firma ermittelt. Nun geht es darum, die Digitalisierungsstrategie der nächsten Jahre auszuarbeiten und umzusetzen. Franz Thomas Balmer startet bei uns im April 2025. Als dritte im Bunde ist Tinetta Thanei Mitglied in der Geschäftsleitung.

Der Verwaltungsrat hat 2024 die überarbeitete TESSVM-Strategie (zum Download auf [engadin.com/inside](https://engadin.com/inside)) genehmigt. Deutlicher als je zuvor wird in der Strategie sichtbar, dass die DMO eine Netzwerkorganisation ist: Die Strategie ist abgestimmt auf die Agenda 2030 der Region Engiadina Bassa/Val Müstair und berücksichtigt die Entwicklungen der Key-Leistungspartner in der Region. Auch die Ein- und Zweitheimischen sowie Kooperationen über die Destinations- und Landesgrenzen hinaus sind in der Strategie verankert. Schliesslich ist auch die Absicht, eine der nachhaltigsten Ferienregionen im Alpenraum zu sein, festgeschrieben. Die Strategie ist eine klare und motivierende Grundlage für unsere tägliche Arbeit.

Mit dem Storytelling-Konzept «Menschen und Geschichten» präsentieren wir bereits seit 2018 interessante Persönlichkeiten, welche unserer Region ein Gesicht geben. Mit der Sommerkampagne 2024 ging die Destination neue Wege und sorgte in der Marketing-Branche für viel Aufmerksamkeit: Bei der Kampagne drehte sich alles um die Lieblingsgeräusche unserer Gäste, Ein- und Zweitheimischen: 2500 Lieblingsgeräusche wurden eingesendet; der lokale Musikproduzent Dillon Rune komponierte aus den Geräuschen fünf Musikstücke. Die Destination veröffentlichte im Juli als erste Tourismusdestinationen ihr eigenes Musikalbum «Nos Tact». Bei der darauffolgende Winterkampagne fragten wir die Gäste nach ihren Freiheitsgefühlen bei uns.

Im Eventbereich erreichten wir 2024 schöne Erfolge: Der Verein «Scuol Classics» organisierte mit dem Golden Gate Symphony Orchestra aus San Francisco, unter der Leitung des Bündners Urs Leonhard Steiner, und zahlreichen Musiker\*innen und Sänger\*innen aus der Region vier Konzerte der 9. Sinfonie von Ludwig van Beethoven in der Eishalle Gurlaina. Über 3000 Zuhörer\*innen waren begeistert. Der Anlass generierte mehrere Tausend Logiernächte in der Zwischensaison im Juni. Im Sommer 2026 findet die nächste Ausgabe von Scuol Classics statt. Am 11. Juli machte der Donnschtig-Jass von SRF in Scuol Halt; die Region konnte sich dank dieses Auftritts dem Schweizer Fernsehpublikum präsentieren. Das sind nur zwei Beispiele einer grossen Vielfalt an Events, welche bei uns in der Region stattfinden. Mit den Events können wir die Positionierung der Region unterstützen und auch in der Nebensaison Logiernächte generieren und somit zum wirtschaftlichen Erfolg der Region beitragen.

Ich möchte mich beim Team, beim Verwaltungsrat, bei den fünf Aktionären und bei den Leitungspartnern herzlich für das Vertrauen und die hervorragende Zusammenarbeit bedanken. Ich bin hochmotiviert, mit dem Team die TESSVM auch 2025 stetig weiterzubringen.

Bernhard Aeschbacher  
Direktor



Bernhard Aeschbacher,  
Direktor



# Marketing und Kommunikation

## Winterkampagne 2023/24: «Wo die Natur den Takt angibt»

Unter dem Slogan «Wo die Natur den Takt angibt» präsentierte die Ferienregion Engadin Samnaun Val Müstair im Winter 2023/24 authentische Einblicke in die Schönheit und Ruhe der Natur. Mit einem Video wurde die Vielfalt naturnaher Winteraktivitäten – von tief verschneiten Landschaften bis hin zu stillen Momenten in der unberührten Natur unserer Ferienregion präsentiert.

## Sommerkampagne 2024: «Unser Takt – Nos Tact»

Aufbauend auf der Winterkampagne, welche die Ruhe und damit den Takt unserer Ferienregion ins Zentrum stellten, startete die Vorkampagne zur Sommersaison bereits im April, bei der wir Gäste, Einheimische, Zweitheimische und Leistungspartner einluden, ihre Lieblingsgeräusche der Region mit uns zu teilen. Dieser Aufruf wurde mit einem Wettbewerb verbunden, in welchem sie verschiedene Angebote in unserer Ferienregion gewinnen konnten. Zahlreiche der über 2500 eingegangenen Lieblingsgeräusche – von rauschenden Bergbächen über das Knistern eines Lagerfeuers bis hin zu Kuhglocken und dem Pfeifen der Murmeli – wurden im Sommer gemeinsam mit einem Musikproduzenten aufgenommen und auf einer Entdeckungsreise videographisch begleitet. Aus all diesen Geräuschen entstanden fünf einzigartige Songs vereint im Album «Nos Tact», die unsere Ferienregion auf besondere sensorische Weise erlebbar machen. Mit dieser kreativen Umsetzung haben wir nicht nur eine emotionale Verbindung zur Natur geschaffen, sondern auch eine neue, innovative Art der Destinationsvermarktung umgesetzt, was von zahlreichen Medien aufgenommen wurde. Das Plakat mit dem Murmeltier

und Slogan «Pachific isch z neua Namasté» hat bei der Plakatgesellschaft APG einen Publikumspreis gewonnen und wurde bei uns an der Gäste-Information mehrfach verkauft. Das Visual mit dem Platzhirsch wurde im Herbst weitergezogen und mit spezifischen Herbsttipps für Familien, Freunde und Paare beworben.

Mit der Sommer- und Winter-Kampagne erreichten wir eine sehr hohe Sichtbarkeit, sowohl online, wie auch offline: Die Reichweite in den Sozialen Medien lag bei über 4 Mio. Einblendungen, daraus resultierten über 69'000 Link-Klicks. Auch mit den mehreren Hundert Out of Home-Plakaten in den Regionen Basel, Zürich, Luzern, Ostschweiz und mit Plakaten in den Zügen der SBB erreichten wir zahlreiche Personen. Daraus resultierten auch rund 900 neue Newsletter-Anmeldungen.

*Sarah Bünter, Online-Marketing-Managerin*

## «Menschen & Geschichten» (Storytelling)

Auch im Geschäftsjahr 2024 wurde diese zentrale Massnahme des Content-Marketings weitergeführt. Durch zahlreiche Geschichten über Persönlichkeiten, die unsere Region prägen, konnten wir unsere Ferienregion authentisch präsentieren. Insgesamt wurden fünfzehn neue Porträts veröffentlicht, die sowohl potenzielle als auch bestehende Gäste erreichten. Dank gezielter, bezahlter Social-Media-Kampagnen und der hohen Relevanz der Inhalte konnten wir die Geschichten erfolgreich auf die Webseiten der jeweiligen Regionen lenken und so die Sichtbarkeit unserer Region steigern.





## Content und Social Media

Die 2023 gestartete Zusammenlegung der Bereiche Social Media und Content wurde im Geschäftsjahr 2024 fortgeführt und weiterentwickelt. Ziel war es, interne Kommunikations- und Produktionswege zu vereinfachen – ein Konzept, das sich bewährt hat. Die gezielte Verbreitung von Pauschalangeboten, Veranstaltungshinweisen und Content-Marketing-Inhalten zu strategisch wichtigen Themen über die Social-Media-Kanäle wurde weiter verbessert. Durch direkte Verlinkungen auf unsere Websites [engadin.com](https://engadin.com), [val-muestair.ch](https://val-muestair.ch) und [samnaun.ch](https://samnaun.ch) konnten Reichweite und Interaktion optimiert werden.

Seit der Einführung des «Social Rooms» im Jahr 2022 – einem wöchentlichen Austausch aller Social-Media-Verantwortlichen – hat sich die Abstimmung der Redaktionspläne für die verschiedenen Kanäle weiter gefestigt. Dies zeigte sich auch in der inhaltlichen Qualität und Performance der veröffentlichten Beiträge. Die Nutzung von Canva-Vorlagen, einer benutzerfreundlichen Designplattform zur Erstellung von Grafiken und Social-Media-Inhalten, hat sich bewährt und hat die Effizienz der Social-Media-Kommunikation gesteigert.

## Print-Produkte für die Gäste vor Ort

Seit mehreren Jahren produzieren wir in unseren drei Teilregionen unter anderem Winter- und Sommerkarten, die kostenlos in unseren Gäste-Informationen sowie bei Partnerbetrieben erhältlich sind. Diese Karten dienen als Inspirationsquelle und enthalten Touren- sowie Ausflugstipps für die Subregionen Engadin Scuol Zernez, Samnaun und Val Müstair.

2024 erstmals realisiert wurde die Integration der Angebote der Fundaziun Pro Terra Engiadina in die Ferientipps-Broschüre im Unterengadin. Ein grosser Teil der Broschüre wurde auf Romanisch übersetzt.

## Medienarbeit und Unternehmenskommunikation

Im Jahr 2024 wurden in unserer Destination insgesamt 22 individuelle sowie Gruppenmedienreisen organisiert und vor Ort betreut – teils in Zusammenarbeit mit Graubünden Ferien, teils eigenständig. Der Grossteil dieser Reisen fand in der Region Engadin Scuol Zernez statt. Die Themenschwerpunkte der Journalist\*innen umfassten Kunst und Kultur, den Nationalpark, Skifahren, Biken sowie spezifische Angebote wie unsere Winterweitwanderpauschale auf der Via Engiadina.

Dank der 2022 lancierten Kooperation mit der PR-Agentur PrimCom konnten weitere Medienreisen in Samnaun realisiert werden.

Im Rahmen unserer strategischen Partnerschaft mit Schweiz Tourismus Deutschland konnten wir zudem bei einem Mediendinner in München über 20 Journalist\*innen namhafter deutscher Medien für unsere Ferienregion begeistern und Interesse an weiteren Besuchen und Berichten wecken. Mit rund zwei Dutzend eigenen Medienmitteilungen erreichten wir eine erfreuliche regionale und nationale Medienpräsenz. Zu den grösseren Events in der Destination wurden gezielt Journalist\*innen eingeladen und vor Ort betreut.

Dario Müller, Leiter Medien und Content



### Auftritte an Märkten

Im Jahr 2024 hatten wir statt den klassischen Gastregionen-Auftritten präsent an den regionalen Märkten. Wir waren am Marchà da Guarda, Marchà d'Ardez sowie am Herbstmarkt in Zernez vertreten und hatten dort einen Stand mit unseren Broschüren. Unsere Auftritte wurden von Einheimischen und Gästen geschätzt.

*Chantal Mayor, Eventmanagerin Unterengadin*

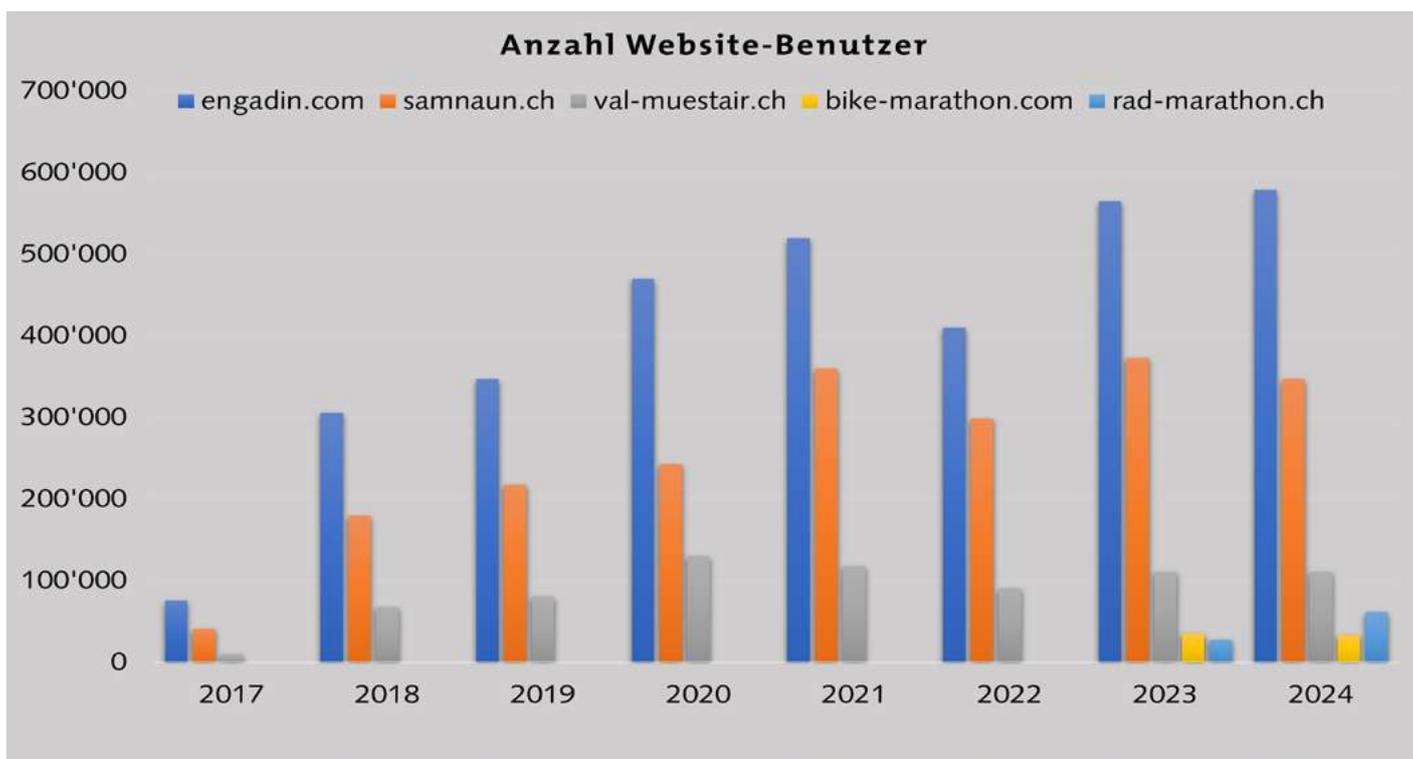
### Websites der Destination

Die Websites der TESSVM zählten auch 2024 zu einer wichtigen Informationsquelle für Gäste. Auf engadin.com informierten sich 579'000 Besucher, auf samnaun.ch gut 350'000, auf val-muestair.ch gut 100'000 Nutzer über die Destination. Zu den beliebtesten aufgerufenen Seiten zählten die Webcams sowie Themen zu Touren, Ausflugszielen, Skigebieten und

Veranstaltungen. Bei den beiden Event-Websites bike-marathon.com und rad-marathon.ch stand die Information über die Strecken im Vordergrund.

### Digitale Transformation

Im Projekt «Digitale Transformation TESSVM» wurde das Digital Maturity Model (DMM) mit der Agentur Inside Labs zur Bestimmung des digitalen Reifegrades im Vergleich zu anderen Destinationen, abgeschlossen. Während internen und externen Interviews mit Leistungspartnern sowie einer Mitarbeiterumfrage wurde festgestellt, wie sich die Destination innerhalb der Digitalisierung verändern werden muss, um fit für die Zukunft zu sein. Während die TESSVM im Bereich «Mensch» sich im Branchendurchschnitt befindet, gibt es in den Bereichen «Technologie» und «Prozess» Optimierungspotential, was unter anderem auf das Fehlen einer digitalen Strategie zurückzuführen ist, die sich nun im Aufbau befindet.





## Produktmanagement

Über sämtliche Pauschalen hinweg wurden 2023 insgesamt 331 Buchungen generiert und damit ein Umsatz von CHF 566'567.30 erwirtschaftet. Somit konnte im Vergleich zum Vorjahr die Anzahl der Buchungen und der Umsatz gesteigert werden.

### Sommer-Angebote

Outdoor-Sportarten wie Wandern, Biken oder Trailrunning erfreuen sich einer wachsenden Beliebtheit. Um von den Trends profitieren zu können, wurden 2023 neue Pauschalen entwickelt, unter anderem die «Via Parc Naziunal» und die Pauschale «Trai(l)s Vals». Bestehende Pauschalen im Outdoor-Bereich wie diverse Bike-Pauschalen oder die Wanderpauschale Via Engiadina sind nach wie vor beliebt.

### Winter-Angebote

Aufgrund der guten Medienarbeit in der Wintersaison 2022/23 wurde das Angebot Via Silenzi Schneeschuhtour in nationalen und internationalen Medien publiziert, was eine deutliche Zunahme der Nachfrage in der Saison 2023/24 generierte. Der Umsatz konnte verdoppelt werden. Im Bereich Langlauf konnte gemeinsam mit GRF und weiteren Destinationen des Kantons die Grundlage für die Weiterentwicklung der Themen-Allianz «graubünden Nordic» gelegt werden. Mit einem dreijährigen Aufbauprogramm wird die Vision unterstützt, Graubünden zur bekanntesten und beliebtesten Nordic-Region im Alpenraum zu machen.

### Ganzjahres-Angebote

Im Bereich Gesundheit und Wellness lag der Fokus 2023 auf der Priorisierung von Angeboten und der Entwicklung von Grundlagen und Konzepten. So wurde beispielsweise die in der Pilotphase nicht erfolgreiche Pauschale «Rauszeit» eingestellt, dafür in die Konzeption des «Mental Health Teamtags» investiert.

Im Bereich Barrierefreiheit wurde die Teilnahme an zwei destinationsübergreifenden Projekten für das Jahr 2024 beschlossen. Zusammen mit Graubünden Ferien und anderen Bündner Destinationen wirken wir beim Projekt «Hindernisverzeichnis Wanderwege in Graubünden» mit. Dabei ist das Ziel, mögliche Hindernisse auf Wanderwegen zu erfassen und diese Informationen in einem Hindernisverzeichnis den Gästen und Einheimischen zur Verfügung zu stellen. Andererseits sind wir gemeinsam mit Graubünden Ferien und anderen Bündner Destinationen an der Organisation der «Aktionstage Behindertenrechte 2024» beteiligt, in deren Rahmen vom 15. Mai bis 15. Juni 2024 schweizweit diverse inklusive Aktionen mit Bezug zur UN-Behindertenrechtskonvention stattfinden werden.

Gemeinsam mit Engadin Tourismus, der Rhätischen Bahn und Graubünden Ferien konnte mit «TrenInn – die Engadiner Kulturlinie» ein destinationsübergreifendes Produkt lanciert werden. Die Engadiner Kultur ist somit entlang der RhB-Linie im Engadin erlebbar.

Weitere Angebote in den Bereichen Bergsteigerdörfer, Mineralwasser und Nachhaltigkeit werden auf den Seiten 14 und 15 vorgestellt.

*Sophia Bartolomei, Leiterin Produktmanagement*

# Vertrieb

2024 gab es weitere Anpassungen in der Systemlandschaft des Reservationssystems. Alle Unterkunftsanbieter haben mit TSmart eine neue Verwaltungssoftware erhalten. Diese wird die bisherige Software TManager ersetzen. Darüber hinaus wurde auf engadin.com ein neuer Webshop lanciert. Hierbei handelt es sich um eine auf der Website integrierte Buchungsstrecke mit Fokus auf Conversion-Optimierung. In diesem neuen Shop können neben den Objekten auf TOMAS auch Unterkünfte von anderen Anbietern angeboten werden. Damit erhöhen wir die Flexibilität der Ferienwohnungsvermieter bei der Wahl einer passenden Verwaltungssoftware. Gemessen am

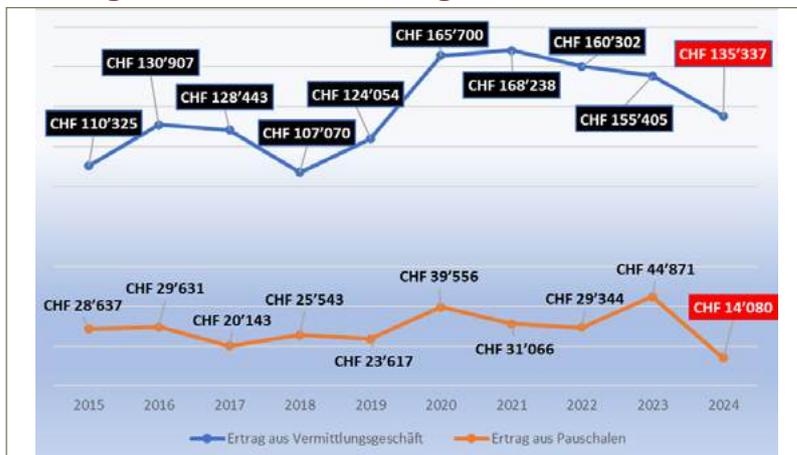
Gesamtumsatz konnten im vergangenen Jahr die eigenen Vertriebskanäle der Leistungspartner weiter gestärkt werden. Dies ist vor allem auf neue Partner bei den Erlebnisangeboten zurückzuführen, beispielsweise sind die Reit-Angebote auf San Jon nun online buchbar.

*Marcus Esser, Leiter Vertrieb und Produktmanager Winter*

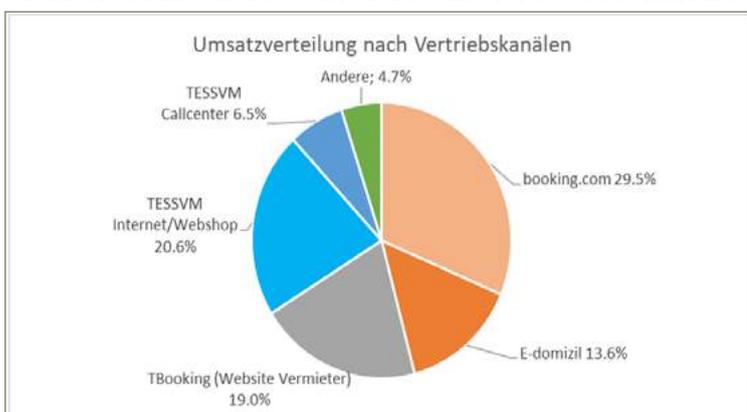
## Anzahl Buchungen pro Geschäftsjahr



## Ertrag über TOMAS und integrierte Schnittstellen



## Relativer Anteil des Umsatzes aller Vertriebskanäle über TOMAS



# Events und Veranstaltungen

## 21. Silvretta Schüler-Cup Samnaun

Der Schneesport-Club Samnaun organisiert diesen Event jährlich im April und generiert damit rund 4000 Logiernächte. Der Silvretta Schüler-Cup ist eines der bedeutendsten Kinder-Skirennen Europas, auch in diesem Jahr durften wir rund 800 Schüler aus ganz Europa begrüßen.

## 34. Int. Frühling-Schneefest

Zum 34. internationalen Frühlings-Schneefest auf der Alp Trida Rockten THE BOSS HOSS die Bühne und begeisterten das Publikum.

## 10. Samnauner Gipfelgenuss Samnaun

Schon zum 10. Mal fand der Gipfelgenuss in Samnaun statt. Im einmaligen Ambiente des Restaurant Sattel Panorama auf 2500 m ü. M. präsentieren die Küchenchefs zusammen mit Spezialitäten-Produzenten aus Samnaun ein vielseitiges kulinarisches Angebot. Im Tal mischen sich Einflüsse aus dem benachbarten Österreich und Italien mit traditionellen Schweizer Rezepten, um selbst die erlesensten Gaumen zu verwöhnen.

## 1. August – Schweizer Nationalfeiertag

Auch dieses Jahr kamen zahlreiche Gäste und Einheimische und feierten gemeinsam den 1. August in Samnaun. Zur Festrede durften wir dieses Jahr den Bündner Nationalrat Roman Hug begrüßen. Attraktionen wie die Feuerwehrrübung mit einem Atemschutzcontainer oder eine Bikeshow begeisterten die Besucher.

## Dynafit Trans Alpin Run

Die Route führte in 7 Tagesetappen – entweder allein oder im Zweierteam -über die schönsten Trails der Alpen. Gestartet wurde in Garmisch-Partenkirchen am Fusse der Zugspitze; anschliessend ging es über Nassereith, Imst, See, Ischgl, Samnaun am 11. und 12. September und Nauders bis zum Finale direkt am Reschensee in Südtirol. Die Strecke galt mit 271 Kilometern und rund 17'000 Höhenmetern als eine der anspruchsvollsten in der Geschichte der legendären Alpenüberquerung.

## Winter Opening in Samnaun,



## 3. Schmuggler-Trophy

Das Eröffnungskonzert fand am 30. November mit der Deutschen Cover Band Rock Antenne in Samnaun Dorf statt. Zur 3. Ausgabe der Schmuggler-Trophy durften wir 20 Teams begrüßen.

*Markus Wimmer, Leiter Events Samnaun*

## 7. Snowboard Weltcup

Der Weltcup fand zum 7. Mal am Prui-Hang im Skigebiet Motta Naluns statt. Knapp 80 Athleten aus 17 Nationen haben sich unter perfekten Bedingungen im Parallel-Riesenslalom gemessen.

## 18. Engadin Radmarathon

Knapp 1000 Rennradbegeisterte Sportler haben sich in Zernez eingefunden. Umrundet wurde das Rennwochenende mit einem Konzert von Volxrock sowie dem Public Viewing zum EM-Spiel Schweiz – England. Am Sonntag musste das Rennen aufgrund von starken Niederschlägen und Erdbeben abgebrochen werden.

## Donnschtig-Jass

Die Gemeinden Val Müstair und Scuol haben am 4. Juli in Seengen AG um die Austragung in unserer Destination gespielt. Durch den Sieg der Gemeinde Scuol hat der Donnschtig-Jass auf dem Dorfplatz in Scuol stattgefunden. Es waren knapp 1500 Besucher vor Ort und eine halbe Million vor den Fernsehbildschirmen.

## 18. Nationalpark Bike-Marathon

Der Nationalpark Bike-Marathon konnte mit über 1500 Teilnehmenden einen erneuten Erfolg feiern. Das Rennen konnte unter Top Bedingungen durchgeführt werden. Mit dem Kids-Race, dem Village und dem Rahmenprogramm wurde das Wochenende erfolgreich abgerundet.

*Chantal Mayor, Eventmanagerin Unterengadin*

## Erntedankfest und Bundstag Val Müstair

Das Erntedankfest im Val Müstair wurde in diesem Jahr mit der 500-Jahr-Feier des Freistaats der Drei Bünde verbunden und zog rund 5000 Besucher an. Ein historisches Theaterstück, ein beeindruckender Festumzug sowie feierliche Ansprachen machten den Anlass zu einem besonderen kulturellen Ereignis. Mit gelebter Tradition und eindrucksvollen Darbietungen wurde die bewegte Geschichte der Region erlebbar. Die TESSVM unterstützt die Anlässe in der Kommunikation oder mit Voluntary-Einsätzen.

*Tobias Cueni, Leiter Gäste-Information Val Müstair*



## Gäste-Information

### Gäste-Information Engadin Scuol Zernez

Das Nationalparkzentrum in Zernez mit der Gäste-Information verzeichnete nach dem umfassenden Komplettumbau einen deutlichen Anstieg an interessierten Besuchern, welche die neueste Ausstellung erkundeten.

Die geplanten Modernisierungen der Gäste-Information Ftan, einschliesslich der Integration einer öffentlichen Toilette und der barrierefreien Gestaltung der Postautohaltestelle wurde auf Mai/Juni 2025 verschoben.

Die Pilotphase der Gästekarte ist im Dezember 2024 ausgelaufen und wurde jetzt dauerhaft für die Region eingeführt. Die Gästekarte wird weiterhin stetig weiterentwickelt, um sie für die Zukunft noch attraktiver für Gäste zu gestalten und einen noch grösseren Mehrwert zu bieten.

*Adrian Erni, Leiter Gäste-Information Unterengadin*

### Gäste-Information Samnaun

Der Vorstand von Samnaun Tourismus hat an der ausserordentlichen Vorstandssitzung vom 11. März 2024 Martin Valsecchi zum Präsidenten von Samnaun Tourismus gewählt. Martin ist in Samnaun geboren und aufgewachsen.

Seit November 2024 können Gäste im Webshop der Bergbahnen Samnaun ein Online-Skiticket für die Silvretta Ski-Arena Samnaun/Ischgl kaufen.

Seit 5 Jahren wird in Samnaun Discgolf gespielt, seit 2023 sind zusätzlich 9 Körbe auf dem Sattel bespielbar. Die beiden bestehenden Anlagen in Samnaun eignen sich besonders für Einsteiger. Da sich Samnaun einen Namen in der Discgolf-Szene aufgebaut hat und um fortgeschrittenen Discgolf-Spielern einen geeigneten Parcours zu bieten, haben wir im be-

stehenden Gelände beim Vitaparcours ein zusätzliches Layout für Profis eingerichtet. Dabei werden die bestehenden Körbe von einem anspruchsvolleren, weiter vom Zielkorb entfernten Abwurf bespielt. Vier Zielkörbe wurden für das Profi-Layout im bestehenden Gelände neu aufgestellt.

*Jasmin Jenal, Leiterin Gäste-Information Samnaun*

### Gäste-Information Val Müstair

Das Team der Gäste-Information Val Müstair erhielt Verstärkung durch die neue Mitarbeiterin Tanja Kaserer in einem Teilzeitpensum.

An der Gäste-Information Tschierv wurde eine neue Magnetwand im Aussenbereich für die aktuellen Informationen installiert.

Die Winter-Saisonaufaktveranstaltung Sairada d'infuormaziuns turistica fand am 29. November mit einem interessanten und gut besuchten Gastreferat von Hans Peter Danuser statt: Ihm schwebt eine neue Touring-Route mit dem Fahrrad über den Ofenpass durch das Val Müstair Richtung Gardasee und Venedig, ähnlich der bereits bestehenden Herz-Route durch die Schweiz.

*Tobias Cueni, Leiter Gäste-Information Val Müstair*

# Mandate und Projekte

## **Mandat Sendas grischunas WWGR**

Die Ferienregion Engadin Samnaun Val Müstair bietet eine unglaublich abwechslungsreiche und einzigartige Wanderlandschaft. Die Koordination zwischen Kanton, Gemeinden und Kontrolleuren ist eine Herausforderung, die aber belohnt wird mit immer wieder erreichten Zielen.

Das Jahr 2024 war wettermässig durchzogen, der Schnee in der Höhe lag noch bis im Juli und im Sommer gab es viel Niederschlag, die Nutzer liessen sich nicht abschrecken und haben die ganze Region rege benutzt, was mit positiven Rückmeldungen goutiert wurde. Dafür zeigte sich der Herbst von seiner besten Seite und verlängerte die Saison.

Im Sommer wurden zwei neue SchweizMobil-Bikerouten und zwei SchweizMobil-Wanderrouten, die zusätzlich als Trailrunning-Tipp versehen sind, signalisiert.

Durch die Mitarbeit mit den Produktmanagern konnte die Quelleninszenierung in Scuol signalisiert werden und ein Themenweg für Blinde und Sehbehinderte aufgenommen

werden. Claudia Alini hielt an der Fachtagung für Langsamverkehr einen Vortrag über die Umsetzung der Barrierefreiheit in unserer Ferienregion.

Seit dem letzten Sommer wird die Instandhaltungs-Applikation (IH-App) für das Erfassen von Mängeln für den ganzen Kanton angewendet. Dies ist eine gute Möglichkeit, die Übersicht über Mängel in der Signalisation und der Instandsetzungen zu bewahren und die Kommunikation so auch direkter gestalten zu können.

*Claudia Alini, Koordinatorin WWGR*





# Das Unternehmen und seine Lernenden

Am 31.12.2024 waren bei der Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG 42 Mitarbeitende in Voll- und Teilzeit beschäftigt. Dies entspricht 34.1 Vollzeitäquivalenten. Im 14. DMO-Jahr gab es folgende personelle Veränderungen im Team:

## Austritte:

- Vera Pungitore, Mitarbeiterin Gäste-Information Ftan und Redaktion ALLEGRA (Januar)
- Lisa Fürst, Mitarbeiterin Gäste-Information Scuol und Produktmanagerin Barrierefrei (Mai)
- Roger Kreienbühl, Mitarbeiter Medien, Unternehmenskommunikation und Marke (Mai)
- Katja Saxer, Praktikantin (August)
- Marina Da Silva, Leiterin Gäste-Information Unterengadin (August)
- Chiara Ponti, Leiterin Content-Management (Oktober)
- Claudio Daguati, Co-Direktor (November)
- Jürg Klopfenstein, Mitarbeiter Gäste-Information (November)
- Ruedi Gertsch, Produktmanager Bergsport (Dezember)
- Sarah Bünter, Digital Marketing Managerin (Dezember)

## Eintritte:

- Sarah Bünter, Digital Marketing Managerin (Januar)
- Yvonne Demonti, Mitarbeiterin Gäste-Information (Mai)
- Jon Derungs, Mitarbeiter Gäste-Information (Mai)
- Sara von Flüe, Mitarbeiterin Gäste-Information (Mai)
- Ruedi Gertsch, Produktmanager Bergsport (Juli)

- Amanda Hörnis, Mitarbeiterin Gäste-Information (Juli)
- Lea Geyer, Lernende (August)
- Soraja Vitalini, Lernende (August)
- Dario Müller, Leiter Medien und Content (September)
- Tanja Kaserer, Mitarbeiterin Gäste-Information Val Müstair (Oktober)
- Bigna Müller, Mitarbeiterin Gäste-Information (November)
- Noelana Heinrich, Praktikantin (November)

*Tinetta Thanei, Leiterin Zentrale Dienste*

## EDV-Entwicklung

Die technische Infrastruktur der TESSVM ist für alle täglichen Ansprüche gut ausgerichtet. Alle Mitarbeitenden haben für das flexible Arbeitsplatzmodell entsprechende Arbeitsmittel. Bei der IT-Security besteht zwar Optimierungsbedarf, die Mindestanforderungen sind allerdings erfüllt. Zur Unterstützung von Marketingaufgaben stehen alle gängigen KI-Tools zur Verfügung.

## Tätigkeit des Verwaltungsrates

Die Generalversammlung fand am 23. April in Zernez statt. Bei der Gesamt-erneuerungswahl des Verwaltungsrates wurden die vier bisherigen Verwaltungsräte bestätigt, zudem wurden fünf neue Verwaltungsräte gewählt: Martin Valsecchi, Viktor Prinz und Daniel Högger für den Aktionär Samnaun Tourismus, René Stoye für die Gemeinde Scuol und Fadri Riatsch für die Gemeinde Valsot. Der Verwaltungsrat traf sich im Berichtsjahr zu sechs ordentlichen

Sitzungen und zwei ausserordentlichen Sitzungen: Einerseits zur Konstituierung am 29. April, dabei wurde Gabriella Binkert Becchetti zur Verwaltungsratspräsidentin und Martin Valsecchi zum Vizepräsidenten gewählt. Andererseits wurde am 11. November Franz Thomas Balmer aus Davos zum neuen Vize-Direktor ab 1. April 2025 gewählt.

## Der Verwaltungsrat per 31.12.2024

Aktionär Samnaun Tourismus (41 %)	
Martin Valsecchi, Verwaltungsrats-Vizepräsident	23.4.2024
Viktor Prinz	23.4.2024
Daniel Högger	23.4.2024
Aktionär Cumün da Scuol (35 %)	
Curdin Thomas	19.4.2023
Viktor Glaser	19.4.2023
René Stoye	23.4.2024
Aktionär Cumün da Zernez (12 %)	
Dario Cadonau	13.12.2018
Aktionär Cumün da Val Müstair (10 %)	
Gabriella Binkert-Becchetti, Verwaltungsratspräsidentin	22.6.2021
Aktionär Cumün da Valsot (2 %)	
Fadri Riatsch	23.4.2024



### Eindrücke des 1. Lehrjahres

Nach meinem Schulabschluss habe ich im August meine Lehre bei der TESSVM begonnen. Ich habe in der Buchhaltung angefangen und dort die ersten fünf Monate meiner Lehre verbracht. Dort habe ich viele neue Erfahrungen gemacht und viel gelernt. Seit dem Jahreswechsel bin ich in Scuol an der Gäste-Information tätig. Hier gefällt es mir besonders gut, da ich schon immer gerne Kontakt mit anderen Menschen hatte und den Gästen gerne unsere wunderschöne Region näherbringen kann. Da ich hier aufgewachsen bin, habe ich eine enge Bindung zum Unterengadin.

Anfangs Juni werde ich nach Samnaun gehen und dort an der Gäste-Information arbeiten. Ich freue mich dort ein neues Team anzutreffen und auch neue Erfahrungen zu machen. Ausserdem freue ich mich, die Region Samnaun besser kennenzulernen, da ich mich dort noch nicht ganz so gut auskenne wie hier.

*Soraja Vitalini*



### Eindrücke des 2. Lehrjahres

Nach meinem ersten Lehrjahr in Scuol bin ich seit August in Samnaun bei der Gäste-Information tätig. Hier habe ich wieder vieles Neues und Abwechslungsreiches gelernt und wertvolle Erfahrungen gesammelt. Besonders dankbar bin ich dafür, dass ich weiterhin einen Tag pro Woche in Scuol arbeiten kann, was es mir ermöglicht, meiner Leidenschaft für Eishockey nachzugehen. Montags unterstütze ich deshalb das Team in der Buchhaltung.

Ab dem 1. Mai freue ich mich sehr darauf, im Marketing- und Content-Team in Scuol zu arbeiten. Da mich dieser Bereich besonders interessiert, bin ich überzeugt, dass mir die Arbeit viel Freude bereiten wird. Anschliessend werde ich wieder in der Gäste-Information in Scuol und den Aussenstellen tätig sein.

*Alice Thomas*



### Eindrücke des 2. Lehrjahres

Im August 2024 habe ich meine Lehre bei der TESSVM begonnen. Nach dem ersten Jahr in der Gemeindeschule in Samedan in der Branche Dienstleistungen und Administration (D&A) wurde mir bewusst, dass mir die Abwechslung und Begeisterung für die Tätigkeit fehlten. Daher entschied ich mich für einen Lehrstellenwechsel und kehrte in meine Heimatregion zurück, um bei der TESSVM meine Lehre fortzusetzen.

Meine Ausbildung begann in der Abteilung Gäste-Information in Scuol, was mir einen idealen Einstieg bot, den Betrieb und die verschiedenen Abläufe kennenzulernen. Besonders genossen habe ich den Kontakt mit den Gästen und Einheimischen, der meinen Arbeitsalltag abwechslungsreich und spannend gestaltete. Nach den ersten Monaten durfte ich eine neue Aufgabe übernehmen: die Direktions-Assistenz. Während sechs Wochen erhielt ich Einblicke in die Arbeit des Direktors und konnte viele neue Erfahrungen sammeln, die meinen Blick auf die vielseitigen Aufgaben im Tourismus erweiterten. Im Anschluss werde ich in die Zentralen Dienste wechseln, ich freue mich auf die bevorstehenden Herausforderungen.

*Lea Geyer*



### Eindrücke des 3. Lehrjahres

Nun ist es so weit: Im Sommer 2025 werde ich meine Lehre abschliessen – ein Meilenstein, auf den ich mit Freude und Stolz blicke. Die letzten Jahre waren unglaublich lehrreich, vielseitig und geprägt von spannenden Erfahrungen. Besonders schön ist es, dass mir die Arbeit immer noch genauso viel Freude macht wie am ersten Tag.

Während meiner Ausbildungszeit konnte ich viele Einblicke in die verschiedenen Bereiche des Tourismus gewinnen. Ich habe schnell gemerkt, wie vielseitig und spannend diese Branche ist. Es gefällt mir so gut, dass ich mir vorstellen kann, auch nach meiner Lehre hier tätig zu bleiben.

Das Team ist mir in dieser Zeit sehr ans Herz gewachsen und ich bin dankbar ein Teil davon zu sein. Ich freue mich darauf, weiterhin gemeinsam mit dem Team TESSVM zu arbeiten.

*Ines Martins*

### Cordiala gratulaziun und alles Gute! – Romina Koller

Wir gratulieren Romina Koller zum erfolgreichen Abschluss der Lehre. Romina ist seit August 2024 weiterhin bei uns als Eventassistentin in Scuol tätig und macht zur Zeit berufsbegleitend eine Weiterbildung im Eventmanagement.



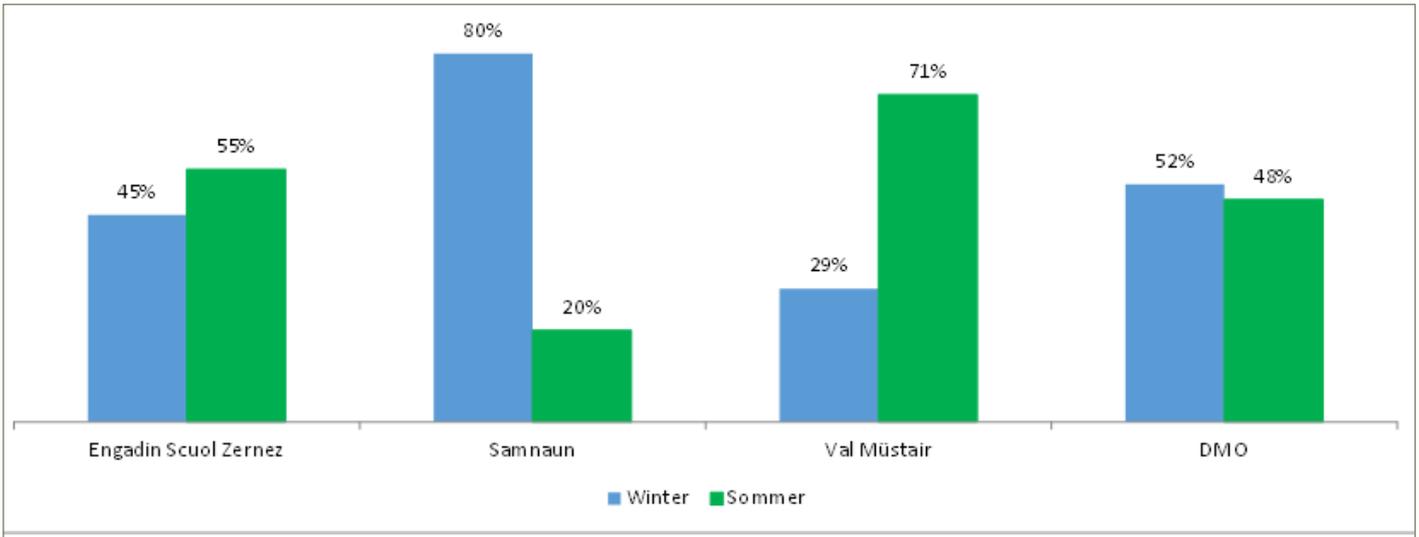
# Logiernächtestatistik

## Tourismusreport Engadin Samnaun Val Müstair

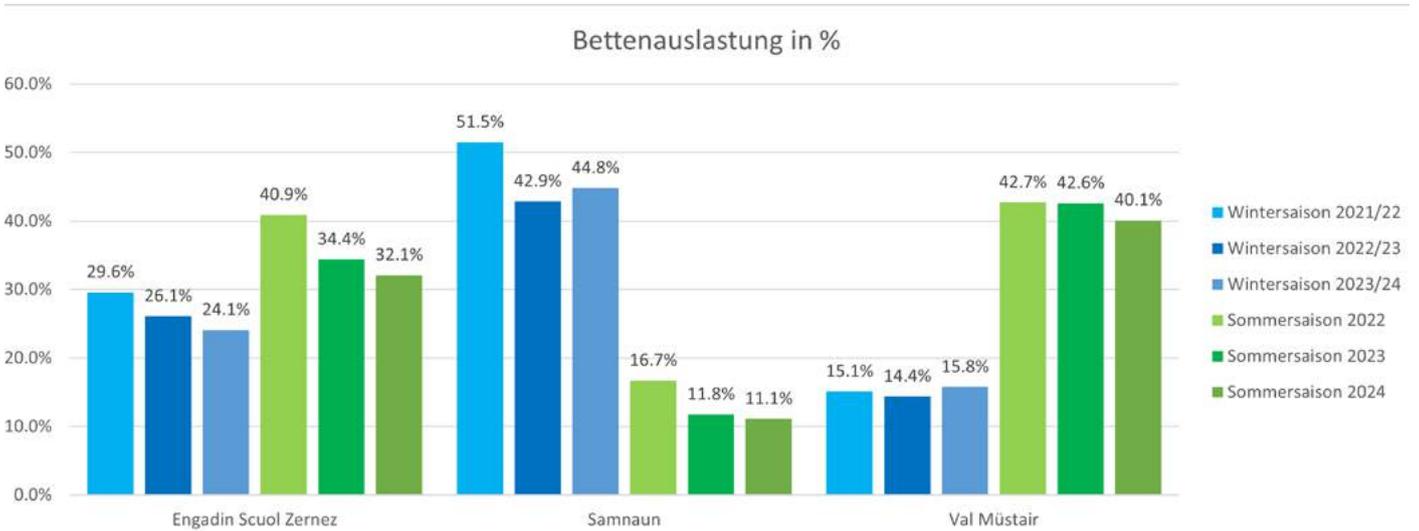
		Vorjahres- vergleich	5 Jahres- vergleich	2023/24	Winter Sommer	2022/23	Winter Sommer	2021/22	Winter Sommer	2020/21	Winter Sommer	2019/20	Winter Sommer
Gemeinde Zernez	Hotellerie	3.55 %	-1.15 %	69'567	28.5% 71.5 %	67'181	24.7% 75.3%	68'209	24.2% 75.8%	75'524	20.8% 79.2%	71'394	19.7% 80.3%
	Parahotellerie	3.73 %	22.85 %	51'841	20.6% 79.4%	49'977	22.2% 77.8%	50'544	23.2% 76.8%	29'548	32.0% 68.0%	29'077	27.2% 72.8%
	<b>Total</b>	<b>3.63 %</b>	<b>7.85 %</b>	<b>121'408</b>	<b>25,7% 74,3%</b>	<b>117'158</b>	<b>23,6% 76,4%</b>	<b>118'753</b>	<b>23,8% 76,2%</b>	<b>105'072</b>	<b>23,9% 76,1%</b>	<b>100'471</b>	<b>21,9% 79,1%</b>
Gemeinde Scuol	Hotellerie	-1.69 %	-10.87 %	220'792	46.7% 53.3%	224'584	46.7% 53.3%	262'253	48.5% 51.5%	268'300	36.8% 63.2%	262'622	39.9% 60.1%
	Parahotellerie	4.27 %	8.02 %	375'761	50.3% 49.7%	360'385	50.5% 49.5%	337'567	50.5% 49.5%	330'010	42.4% 57.6%	335'653	43.8% 56.2%
	<b>Total</b>	<b>1.98 %</b>	<b>0.16 %</b>	<b>596'553</b>	<b>48,9% 51,1%</b>	<b>584'969</b>	<b>48,9% 51,1%</b>	<b>599'820</b>	<b>49,6% 50,4%</b>	<b>598'310</b>	<b>39,9% 60,1%</b>	<b>598'275</b>	<b>42,0% 58,0%</b>
Gemeinde Valsot	Hotellerie	19.57 %	9.93 %	5'915	40.9% 59.1%	4'947	35.2% 64.8%	5'613	31.7% 68.3%	5'227	28.3% 71.7%	5'201	39.0% 62.0%
	Parahotellerie	17.43 %	25.48 %	16'276	45.5% 54.5%	13'860	41.1% 58.9%	12'858	42.2% 57.8%	11'175	39.7% 60.3%	10'686	56.0% 44.0%
	<b>Total</b>	<b>17.99 %</b>	<b>20.92 %</b>	<b>22'191</b>	<b>44,2% 55,8%</b>	<b>18'807</b>	<b>39,6% 60,4%</b>	<b>18'471</b>	<b>39,0% 61,0%</b>	<b>16'402</b>	<b>36,0% 64,0%</b>	<b>15'887</b>	<b>50,7% 49,3%</b>
<b>Total Engadin Scuol Zernez</b>		<b>2.67 %</b>	<b>1.88 %</b>	<b>740'152</b>	<b>45,1% 54,9%</b>	<b>720'934</b>	<b>44,6% 55,4%</b>	<b>737'044</b>	<b>45,2% 54,8%</b>	<b>719'784</b>	<b>37,5% 62,5%</b>	<b>714'633</b>	<b>39,4% 60,6%</b>
Gemeinde Samnaun	Hotellerie	0.42 %	-0.64 %	172'131	76.6% 23.4%	171'412	74.9% 25.1%	178'160	75.8% 24.2%	168'857	57.5% 42.5%	175'630	61.2% 38.8%
	Parahotellerie	6.56 %	6.26 %	90'932	86.4% 13.6%	85'337	85.3% 14.7%	96'199	82.4% 17.6%	74'985	72.5% 27.5%	80'407	75.1% 24.9%
	<b>Total Samnaun</b>	<b>2.46 %</b>	<b>1.64 %</b>	<b>263'063</b>	<b>80,1% 19,9%</b>	<b>256'749</b>	<b>78,4% 21,6%</b>	<b>274'359</b>	<b>78,1% 21,9%</b>	<b>243'842</b>	<b>62,1% 37,9%</b>	<b>256'037</b>	<b>65,6% 34,4%</b>
Gemeinde Val Müstair	Hotellerie	0.51 %	-2.29 %	53'255	28.2% 71.8%	52'984	25.4% 74.6%	44'344	33.9% 66.1%	65'897	27.5% 72.5%	56'033	21.2% 78.8%
	Parahotellerie	11.75 %	kein Vergleich	77'455	29.5% 70.5%	69'310	29.5% 70.5%	68'819	33.9% 66.1%	*	*	*	*
	<b>Total Val Müstair *</b>	<b>6.88 %</b>	<b>kein Vergleich</b>	<b>130'710</b>	<b>43,3% 56,7%</b>	<b>122'294</b>	<b>27,7% 72,3%</b>	<b>113'163</b>	<b>33,9% 66,1%</b>	<b>65'897</b>	<b>27,5% 72,5%</b>	<b>56'033</b>	<b>21,2% 78,8%</b>
<b>Total Logiernächte Destination *</b>		<b>3.09 %</b>	<b>4.71 %</b>	<b>1'133'925</b>	<b>48,7% 51,3%</b>	<b>1'099'977</b>	<b>50,6% 49,4%</b>	<b>1'124'566</b>	<b>53,3% 46,7%</b>	<b>1'029'523</b>	<b>42,7% 57,3%</b>	<b>1'026'703</b>	<b>45,0% 55,0%</b>

\* Übernachtungen in der Parahotellerie im Val Müstair wurden erst ab 2021/22 erhoben.

## Unterschiedliche Nachfrage je nach Region und Saison



## Bettenauslastung der Hotellerie in %

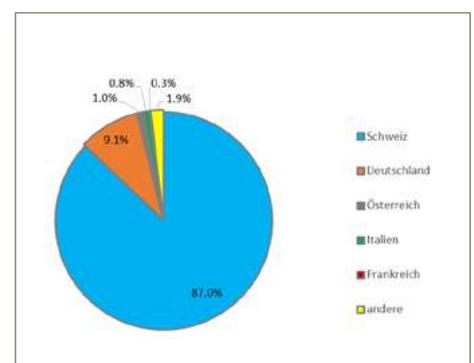
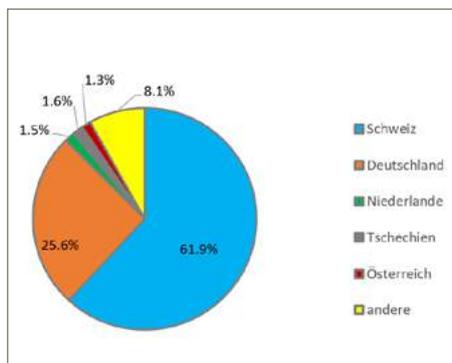
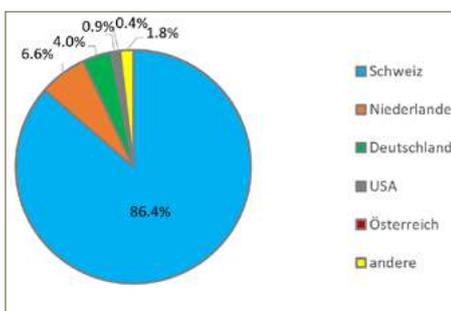


## Herkunft Hotellerie

Engadin Scuol Zernez

Samnaun

Val Müstair



# Bilanz per 31. Dezember 2024

mit Vorjahresvergleich

<b>AKTIVEN</b>	<b>31. Dezember 2024</b>	<b>31. Dezember 2023</b>
<b>Umlaufvermögen</b>		
Flüssige Mittel	805'137.15	1'279'429.98
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	79'011.95	82'579.50
Delkredere	-3'250.00	-3'010.00
Übrige kurzfristige Forderungen	17'500.00	17'500.00
Warenvorräte	29'690.00	30'220.00
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	476'514.96	499'093.04
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>1'404'604.06</b>	<b>1'905'812.52</b>
<b>Anlagevermögen</b>		
Wertschriften	-	-
Mobilien und Einrichtungen	18'400.00	17'800.00
EDV-Anlagen	28'730.00	12'000.00
Übrige mobile Sachanlagen	2.00	1'081.00
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>47'132.00</b>	<b>30'881.00</b>
<b>TOTAL AKTIVEN</b>	<b>1'451'736.06</b>	<b>1'936'693.52</b>
<b>PASSIVEN</b>		
<b>Fremdkapital</b>		
Verpflichtungen aus Lieferungen und Leistungen	629'046.80	818'391.03
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	98'940.18	96'638.73
Passive Rechnungsabgrenzungsposten	440'250.67	739'932.01
Kurzfristige Rückstellungen	-	-
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>1'168'237.65</b>	<b>1'654'961.77</b>
<b>Total Fremdkapital</b>	<b>1'168'237.65</b>	<b>1'654'961.77</b>
<b>Eigenkapital</b>		
Aktienkapital	200'000.00	200'000.00
Gesetzliche Gewinnreserven	7'070.00	6'570.00
Vortrag vom Vorjahr	74'661.75	65'706.10
Jahresgewinn	1'766.66	9'455.65
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>283'498.41</b>	<b>281'731.75</b>
<b>TOTAL PASSIVEN</b>	<b>1'451'736.06</b>	<b>1'936'693.52</b>

# Erfolgsrechnung 1.1. – 31.12.2024

mit Vorjahresvergleich

<b>Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Dienstleistungsertrag	2'028'728.37	2'186'219.37
Leistungsaufträge Gemeinden	5'025'000.00	5'139'880.35
Erlösminderungen	-11'006.38	-10'871.68
<b>Total Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>7'042'721.99</b>	<b>7'315'228.04</b>

## Aufwand Material, Handelswaren, Dienstleistungen und Energie

Waren-, Dienstleistungsaufwand	3'763'018.89	4'055'299.08
Vorsteuerminderungen	180'281.18	185'311.11
<b>Total Aufwand Material, Handelswaren, Dienstleistungen und Energie</b>	<b>3'943'300.07</b>	<b>4'240'610.19</b>
<b>Bruttoergebnis nach Materialaufwand</b>	<b>3'099'421.92</b>	<b>3'074'617.85</b>

## Personalaufwand

Besoldungen	2'292'322.90	2'260'376.75
Sozialleistungen	274'862.00	252'603.10
Übriger Personalaufwand	90'853.12	87'619.72
<b>Total Personalaufwand</b>	<b>2'658'038.02</b>	<b>2'600'599.57</b>
<b>Bruttoergebnis nach Personalaufwand</b>	<b>441'383.90</b>	<b>474'018.28</b>

## Übriger betrieblicher Aufwand

Mietzinsen	176'494.80	171'791.30
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	3'726.90	5'786.95
Fahrzeug-, Transportaufwand	11'334.55	14'661.16
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren	17'459.08	17'306.51
Energie-, Entsorgungsaufwand	16'338.02	8'857.47
Verwaltungs- und Informatikaufwand	185'655.32	225'317.49
<b>Total übriger betrieblicher Aufwand</b>	<b>411'008.67</b>	<b>443'720.88</b>
<b>Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)</b>	<b>30'375.23</b>	<b>30'297.40</b>
Abschreibungen Finanzanlagen	28'694.90	20'041.65
<b>Betriebsergebnis vor Finanzerfolg (EBIT)</b>	<b>1'680.33</b>	<b>10'255.75</b>
Finanzaufwand und Finanzertrag	-86.33	800.10
<b>Betriebsergebnis vor Steuern</b>	<b>1'766.66</b>	<b>9'455.65</b>
Ausserordentlicher Aufwand	-	-
<b>Unternehmensergebnis vor Steuern (EBT)</b>	<b>1'766.66</b>	<b>9'455.65</b>
Direkte Steuern	-	-
<b>Jahresgewinn</b>	<b>1'766.66</b>	<b>9'455.65</b>

## Antrag der Gewinnverwendung

	<b>2024</b>
Gewinnvortrag per 1.1.2024	74'661.75
Jahresgewinn 2024	1'766.66
<b>Gewinnvortrag per 31.12.2024</b>	<b>76'428.41</b>
Vorschlag Gewinnverwendung:	
Dividende	-
Zuweisung an die gesetzliche Reserve, 5 % vom Jahresgewinn	100.00
Zuweisung an die gesetzliche Reserve, 10 % von Superdividende	-
Vortrag auf die neue Jahresrechnung	76'328.41
	<b>76'428.41</b>

# Anhang zur Jahresrechnung 2024

## Firma, Rechtsform und Sitz

Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG, 7550 Scuol

## 1. Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts erstellt.

Die Rechnungslegung erfordert vom Verwaltungsrat Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen könnten. Der Verwaltungsrat entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle der Gesellschaft können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen, Wertberichtigungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

## 2. Erläuterungen zu ausserordentlichen, einmaligen oder periodenfremden Positionen der Erfolgsrechnung

Es sind keine ausserordentliche, einmalige oder periodenfremde Positionen in der Erfolgsrechnung.

## 3. Forderungen und Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Parteien

	31.12.2024	31.12.2023
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
direkt oder indirekt Beteiligte	14'000.00	21'585.35
Organe	0.00	0.00
Unternehmen, an denen direkt oder indirekt eine Beteiligung besteht	0.00	0.00

Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
direkt oder indirekt Beteiligte	34'283.00	47'665.95
Organe	0.00	0.00
Unternehmen, an denen direkt oder indirekt eine Beteiligung besteht	0.00	0.00

## 4. sonstige Angaben

	31.12.2024	31.12.2023
Nicht bilanz. Leasingverbindlichkeiten mit Restlaufzeit > 1 Jahr	0.00	0.00
Nicht bilanz. Mietverbindlichkeiten mit Restlaufzeit > 1 Jahr	335'128.65	405'274.95
Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen	41'398.90	36'547.50
Gesamtbetrag der für Verbindlichkeiten Dritter bestellten Sicherheiten	0.00	0.00
Gesamtbetrag der zur Sicherung eigener Verbindlichkeiten verwendeten Aktiven	0.00	0.00
Gesamtbetrag der Aktiven unter Eigentumsvorbehalt	0.00	0.00

## 5. Anzahl Mitarbeitende

	2024	2023
Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt	34	32

## 6. Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag und bis zur Verabschiedung der Jahresrechnung durch den Verwaltungsrat am 18. Februar 2025 sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, welche die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung 2024 beeinträchtigen könnten bzw. an dieser Stelle offengelegt werden müssten.

Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision an die Generalversammlung der

## TOURISMUS ENGADIN SCUOL SAMNAUN VAL MÜSTAIR AG (TESSVM), SCUOL

---

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der TOURISMUS ENGADIN SCUOL SAMNAUN VAL MÜSTAIR AG (TESSVM) für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

7550 Scuol, 26. Februar 2025

### LISCHANA FIDUZIARI SA



Marcel Franziscus  
Leitender Revisor  
zugelassener Revisor



Martin Schirmer  
zugelassener Revisor

Beilage:  
Jahresrechnung



**Die Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)** ist die touristische Marketingorganisation für die drei Ferienregionen Engadin Scuol Zernez, Samnaun und Val Müstair. Im Auftrag der Aktionäre fördert die TESSVM national sowie international die Nachfrage nach touristischen Angeboten und Leistungen. Vor Ort ist die TESSVM zusammen mit allen Akteuren für die Produktentwicklung und Gästebetreuung zuständig. Die Organisation mit Hauptsitz in Scuol lanciert und koordiniert gemeinsame Projekte mit regionalen Partnern und Leistungsträgern und stellt die Abstimmung mit Graubünden Ferien und Schweiz Tourismus sicher. Das Unternehmen mit einem Budget von rund 7.3 Mio. Franken beschäftigt rund 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Voll- und Teilzeit. Die Destination Engadin Samnaun Val Müstair steuert mit 1.2 Mio. Logiernächten rund 10% zum Bündner Logiernächtetotal bei.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Websites.

**Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)**  
Stradun 403A  
7550 Scuol

Tel. +41 81 861 88 00

E-Mail: [info@engadin.com](mailto:info@engadin.com)

Internet: [engadin.com](http://engadin.com) | [samnaun.ch](http://samnaun.ch) | [val-muestair.ch](http://val-muestair.ch)

Neben dem Geschäftsbericht sind weitere Informationen verfügbar:

- Geschäftsberichte der Aktionäre Engadin Scuol Tourismus AG und Samnaun Tourismus
- Medienmitteilungen: [engadin.com/media](http://engadin.com/media)
- Persönliche Auskünfte